

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟ2010	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	5	
Φροντιστήριο			
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα έχει ως σκοπό τον προσδιορισμό και την κατανόηση των βασικών μικροοικονομικών και μακροοικονομικών μεγεθών της ελληνικής τουριστικής οικονομίας καθώς και των πολλαπλών επιδράσεων που έχει ο τουρισμός σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Επιδιώκει να προσφέρει στους φοιτητές ένα συγκεκριμένο πλαίσιο κατανόησης της σημασίας του τουριστικού φαινομένου στην Ελλάδα, αλλά και του καθοριστικού του ρόλου στην ανάπτυξη και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της χώρας μας ως τουριστικός προορισμός.

Οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι στη θέση να:

- ✓ κατανοούν τα στοιχεία εκείνα που συνθέτουν το σύγχρονο τουριστικό φαινόμενο στην Ελλάδα και τους παράγοντες που το διαμορφώνουν
- ✓ ερμηνεύουν τις εξελίξεις και τις μεταβλητές που επηρεάζουν τον τουρισμό στην Ελλάδα
- ✓ έχουν επαρκή γνώση των βασικών διαστάσεων του τουρισμού και τις επιδράσεις του στην εθνική και περιφερειακή οικονομία
- ✓ διαμορφώνουν τις εκτιμήσεις τάσεων για το πώς οργανώνονται οι τουριστικές υπηρεσίες και τι ρόλο διαδραματίζουν οι διαδικασίες αυτές στην υποστήριξη της χώρας μας ως τουριστικός προορισμός.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματικές ενότητες που θα καλυφθούν κατά τη διάρκεια των διαλέξεων:

- Το τουριστικό κύκλωμα στην Ελλάδα και η κλαδική διάρθρωση της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας
- Παράγοντες διαμόρφωσης των τουριστικών κινήτρων επιλογής της Ελλάδας ως τουριστικό προορισμό
- Τα οικονομικά του ελληνικού τουρισμού σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο

- Τα μεγέθη της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας: κόστος παραγωγής, τουριστική δαπάνη, τουριστικές επενδύσεις, τουριστικό προϊόν-εισόδημα
- Τα χαρακτηριστικά και οι παράγοντες προσδιορισμού της τουριστικής ζήτησης στην Ελλάδα
- Η τουριστική προσφορά στην Ελλάδα: παράγοντες διαμόρφωσης, διάρθρωση τουριστικών υποδομών και αναδομών
- Τα χαρακτηριστικά της τουριστικής κατανάλωσης στην Ελλάδα: αποτύπωση της κατανάλωσης στους εθνικούς λογαριασμούς, ο Δορυφορικός Λογαριασμός Τουρισμού
- Οι επιπτώσεις του τουρισμού στην ελληνική εθνική και περιφερειακή οικονομία
- Ελληνικός τουρισμός και απασχόληση
- Ο διατομεακός χαρακτήρας του τουρισμού και η διασύνδεσή του με τους λοιπούς παραγωγικούς κλάδους στην Ελλάδα
- Οι επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στο φυσικό περιβάλλον της Ελλάδος
- Οι επιδράσεις της τουριστικής ανάπτυξης στο δομημένο και ανθρωπογενές περιβάλλον της Ελλάδος
- Προσεγγίσεις τουριστικής ανάπτυξης και αναπτυξιακές επιλογές στην Ελλάδα: τα ελληνικά πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης και η αειφορία
- Τάσεις και προοπτικές του ελληνικού τουρισμού.
-

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	Παρουσιάσεις σε power point, ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στο e-class, προβολή video για ανάπτυξη διαλόγου και συζήτησης	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i></p>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Φροντιστήριο	
	Ασκήσεις Εξάσκησης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης	30
	Αυτοτελής Μελέτη	56
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ		

<p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα. ➤ Αξιολόγηση με γραπτή τελική εξέταση (100%)
---	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Τσάρτας Π. – Π. Λύτρας (Επιμ.) (Συλλογικό), (2017), *Τουρισμός, τουριστική ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων επιστημόνων*. Εκδόσεις Α. Παπαζήσης
- Τσάρτας Π., (2010), *Ελληνική τουριστική ανάπτυξη, Διαθέτης (Εκδότης): Κριτική Α.Ε.*

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Λαγός Δημήτριος (2005), «*Τουριστική Οικονομική*». Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ Αθήνα.
- Βαρβαρέσος Στέλιος (2008), *Οικονομική του Τουρισμού. Εννοιολογικές, θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις*. Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα
- Stabler, M. J., Papatheodorou, A. and Sinclair, M. T. (2010) *The Economics of Tourism*, 2nd Edition, London: Routledge.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Annals of Tourism Research is a social sciences journal focusing upon the academic perspectives of tourism.
- <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
- Tourism economics: The business and finance of tourism and recreation.
- <http://www.ippublishing.com/te.htm>
- Journal of Hospitality & Tourism Research (JHTR)