

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΤΟ4026	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Δ'
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ</b>		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδικευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	<b>ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ</b>		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	<b>ΟΧΙ</b>		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	<b>ΕΛΛΗΝΙΚΗ</b>		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	<b>ΟΧΙ</b>		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με το εννοιολογικό πλαίσιο, το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας και το περιβάλλον που λειτουργεί μια επιχείρηση, καθώς και να τους εισάγει στις βασικές πτυχές της επιχειρηματικής ανάπτυξης και στη διαδικασία ίδρυσης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης, από τον εντοπισμό της επιχειρηματικής ευκαιρίας μέχρι την χρηματοδότηση και υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου. Για πληρέστερη γνώση των σχετικών ζητημάτων, ο φοιτητής θα ενημερωθεί επιπλέον για ορισμένες πρακτικές διαστάσεις της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, που αναφέρονται στις υποδομές σύνδεσης της έρευνας με την επιχειρηματικότητα, στα επιχειρηματικά δίκτυα, στην οργανωμένη εγκατάσταση και λειτουργία των επιχειρήσεων και στις νέες μορφές χρηματοδότησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.</p>

## Μαθησιακά Αποτελέσματα

1. Η κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της επιχειρηματικότητας καθώς και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσεται και λειτουργεί η επιχείρηση.
2. Η ανάλυση των σταδίων της επιχειρηματικής διαδικασίας:
  - ο σύλληψη επιχειρηματικής ιδέας
  - ο αξιολόγηση επιχειρηματικού μοντέλου
  - ο δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου
  - ο ανεύρεση πόρων και διαμόρφωση συμφωνιών
  - ο επιλογή βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης
3. Η κατανόηση της σημασίας του "οικο-συστήματος" στην ανάπτυξη επιχειρηματικής δράσης
4. Η κατανόηση της σημασίας των υποδομών σύνδεσης της έρευνας με την επιχειρηματικότητα,
5. Η αναγνώριση του ρόλου των επιχειρηματικών δικτύων, στην οργανωμένη εγκατάσταση και λειτουργία των επιχειρήσεων
6. Η γνωριμία με τις νέες μορφές χρηματοδότησης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση σύγχρονων επιστημονικών εργαλείων για την επίλυση προβλημάτων σε εξειδικευμένες εφαρμογές
2. Αυτόνομη εργασία
3. Ομαδική εργασία

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

**Βασικές ενότητες**

1 <sup>η</sup>	Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα	
2 <sup>η</sup>	Επιχειρηματικότητα και Οικονομία	Game 1
3 <sup>η</sup>	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ I (Δομή – Τμήματα)	
4 <sup>η</sup>	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ II (Διερεύνηση Αγοράς–Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα)	Game 2
5 <sup>η</sup>	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ III (Μάρκετινγκ–Τιμολόγηση–Επικοινωνία-Πωλήσεις)	
6 <sup>η</sup>	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ IV (Κόστη – Οικον. Δείκτες - Ταμειακές Ροές- Φόροι)	Game 3
7 <sup>η</sup>	Χρηματοδοτικά Εργαλεία και Εναλλακτικές Πηγές	
8 <sup>η</sup>	Γυναικεία Επιχειρηματικότητα GUEST LECTURER	Game 4
9 <sup>η</sup>	Χωροταξική Διάταξη – Clusters	
10 <sup>η</sup>	Τεχνοπόλεις – Βιομηχανικές Περιοχές	
11 <sup>η</sup>	Επιχειρηματικότητα σε Διεθνές Περιβάλλον GUEST LECTURER	Game 5
12 <sup>η</sup>	e - Επιχειρηματικότητα Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	
13 <sup>η</sup>	Ανακεφαλαίωση – Ερωτήσεις	

#### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο		
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Χρήση ΤΠΕ στη Διδασκαλία (παρουσιάσεις σε power point).</li><li>✓ Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω της πλατφόρμας του eclass και email.</li><li>✓ Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα του eclass.</li></ul>		
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>  <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>	
	Διαλέξεις	39	
	Ασκήσεις Εξάσκησης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης	41	
	Αυτοτελής Μελέτη	45	
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>		<b>125</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>  <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i>  <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα.</li><li>➤ Αξιολόγηση με γραπτή τελική εξέταση.</li><li>➤ Αξιολόγηση με εργασία εξαμήνου σε 5 φάσεις (Games)</li></ul>		

#### (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

##### Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων, 2η Έκδοση**

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59382671

Συγγραφείς: Mariotti Steve - Glackin Caroline, Θερίου Γιώργος (επιμ.)

ISBN: 978-960-418-639-6

ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ

**Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα**

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59382654

Συγγραφείς: Bessant J. -Tidd J., Κουλουριώτης Δημήτρης (επιμ.)

ISBN: 978-960-418-603-7

ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ

**Επιχειρηματικότητα**

Συγγραφείς: David Deakins, Mark Freel

ISBN: 978-960-218-501-8

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ

**Η Επιχειρηματικότητα**

Συγγραφείς: Πετράκης Παναγιώτης

ISBN: 978-960-92491-2-6

Εκδότης: ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΕΤΡΑΚΗΣ

**Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις**

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 12508181

Συγγραφείς: Storey David, Greene Francis, Χασσίδ Ιωσήφ, Φαφαλιού Ειρήνη

ISBN: 978-960-218-740-1

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ

**Γυναικεία Επιχειρηματικότητα**

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 22678923

Συγγραφείς: Κατερίνα Σαρρή, Άννα Τριχοπούλου

ISBN: 978-960-89407-7-2

ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ

**Κοινωνική Επιχειρηματικότητα**

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 41955379

Συγγραφείς: Ο. Κυριακίδου, Ε. Σαλαβού

ISBN: 978-960-7745-36-1

ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ