

# Πολιτική Ποιότητας Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΙΓΑΙΟΥ

Τμήμα  
Οικονομικής &  
Διοίκησης  
Τουρισμού

## Περιεχόμενα

|   |   |
|---|---|
| Εισαγωγή – στόχοι της πολιτικής ποιότητας ..... | 2 |
| Βασικές αρχές ποιότητας .....                   | 3 |
| Διαδικασίες διασφάλισης της ποιότητας .....     | 4 |
| Δημοσιοποίηση της πολιτικής ποιότητας .....     | 5 |

## Εισαγωγή – στόχοι της Πολιτικής Ποιότητας

Η Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού (ΤΟΔΙΤ) συντάχθηκε σε συνεργασία με τη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) του Πανεπιστημίου Αιγαίου υιοθετώντας και αντανakλώντας αφενός τις Πολιτικές Ποιότητας του Ιδρύματος και αφετέρου τους στρατηγικούς στόχους – στρατηγικό σχεδιασμό του Τμήματος. Κύριοι άξονες της πολιτικής ποιότητας είναι η φοιτητοκεντρική προσέγγιση στη μάθηση και η παροχή στους φοιτητές και στις φοιτήτριες υψηλής ποιότητας εκπαιδευτική εμπειρία στηριγμένη στο Ευρωπαϊκό και στο Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης. Η Πολιτική Ποιότητας στοχεύει στη συγκρότηση ενός σύγχρονου προγράμματος σπουδών που θα διευκολύνει την παροχή υψηλής ποιότητας γνώσης (επιστημονικής και εμπειρικής) που θα προάγει την επιστημονική – ακαδημαϊκή ανάπτυξη των φοιτητών/τριών αλλά και θα διευκολύνει την επαγγελματική τους ανέλιξη στο χώρο των τουριστικών επιχειρήσεων και των τουριστικών προορισμών. Παράλληλα, η Πολιτική Ποιότητας δίνει έμφαση στην καλλιέργεια ακαδημαϊκού ήθους. Η Πολιτική Ποιότητας εγκρίθηκε στη με αρ. 12/23.2.2022 συνεδρίαση της Προσωρινής Συνέλευσης του Τμήματος.

Η Πολιτική Ποιότητας υποστηρίζει το ανθρώπινο δυναμικό του Τμήματος προκειμένου αυτό να υπηρετήσει τους βασικούς στρατηγικούς στόχους που το ίδιο έχει θέσει, συγκεκριμένα:

1. Δημιουργία κατάλληλου ακαδημαϊκού περιβάλλοντος με επίκεντρο τον/την φοιτητή/τρια, τη διαμόρφωση του/της φοιτητικού του/της προφίλ και την προαγωγή της ακαδημαϊκής του/της ανάπτυξης – εξέλιξης.
2. Ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνοποίησης του Τμήματος.
3. Ενίσχυση της έρευνας και της καινοτομίας.
4. Διασύνδεση με την τοπική κοινωνία και υποστήριξη της ευημερίας της χώρας.

## Βασικές Αρχές Ποιότητας

Η Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος δομείται γύρω από τις ακόλουθες αρχές:

- στο επίκεντρο της εκπαιδευτικής διαδικασίας είναι οι φοιτητές/τριες και η εξασφάλιση ποιοτικής μάθησης με φοιτητοκεντρική προσέγγιση
- το ΠΠΣ επιδιώκει να εφοδιάσει του/τις φοιτητές/τριες με επιστημονικές και πρακτικές γνώσεις, χρήσιμες στην τουριστική αγορά αλλά και στην τοπική και εθνική κοινωνία και οικονομία
- η εκπαιδευτική διαδικασία εδράζεται στη διεπιστημονική προσέγγιση του τουριστικού φαινομένου και των διαστάσεων αυτού (επιχειρηματικών, οικονομικών, κοινωνικών, πολιτιστικών κ.ά.)
- επιδιώκεται η διαρκής ενίσχυση των υλικών και ανθρωπογενών πόρων του Τμήματος, προς όφελος των φοιτητών/τριών αλλά και την ενίσχυση των υποστηρικτικών πόρων και υπηρεσιών (π.χ. φοιτητική μέριμνα, βιβλιοθήκη κ.ά.)
- επιχειρείται η διασύνδεση της έρευνας με την εκπαίδευση και τη μεταλαμπάδευση της ερευνητικής γνώσης - εμπειρίας που αποκτούν οι διδάσκοντες του Τμήματος στους/στις φοιτητές/τριες
- δίνεται έμφαση στην προσαρμογή στις νέες εκπαιδευτικές απαιτήσεις και στην υιοθέτηση καινοτόμων μεθόδων διδασκαλίας
- επιδιώκεται η διασύνδεση με φορείς και επιχειρήσεις της τουριστικής αγοράς και μέσω αυτών η κατανόηση των νέων απαιτήσεων σε ανθρώπινο δυναμικό και των γνώσεων και δεξιοτήτων που αυτό πρέπει να κατέχει. Αυτό οδηγεί σε μια διαρκή προσπάθεια επικαιροποίησης του ΠΠΣ ώστε οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος να ανταποκρίνονται αποτελεσματικότερα στο σύγχρονο τουριστικό περιβάλλον και να είναι περισσότερο ανταγωνιστικοί/ες στην αγορά εργασίας
- τηρούνται οι απαιτήσεις του Ευρωπαϊκού και Εθνικού Πλαισίου Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης
- παρακολουθούνται οι διεθνείς εξελίξεις σε επίπεδο εκπαίδευσης αλλά και έρευνας και αντλούνται χρήσιμες ιδέες, νέες οπτικές για την ενίσχυση των ποιοτικών χαρακτηριστικών του ΠΠΣ
- εφαρμόζονται οι ενδοπανεπιστημιακές στρατηγικές ισότητας, με μέριμνα για την υπέρβαση του γλωσσικού σεξισμού και την εξάλειψη των έμφυλων διακρίσεων στο γραπτό λόγο
- ενεργοποιούνται επιτροπές (εσωτερικές και εξωτερικές) που δρουν συμβουλευτικά στην κατεύθυνση διατύπωσης προτάσεων για καινοτομία, αλλαγή – εμπλουτισμό του ΠΠΣ.

## Διαδικασίες Διασφάλισης της Ποιότητας

Προς επίτευξη των στόχων ποιότητας και προκειμένου να διασφαλιστεί η εφαρμογή των αρχών ποιότητας στο Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού λειτουργεί η ΟΜΕΑ, η οποία σε συνεργασία με τη Συνέλευση του Τμήματος και τη ΜΟΔΙΠ (όπου απαιτείται):

- πραγματοποιεί την εσωτερική αξιολόγηση του Τμήματος
- προετοιμάζει και διευκολύνει την εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος
- συγκεντρώνει, κωδικοποιεί, αναλύει τα δεδομένα και παράλληλα ελέγχει τους δείκτες ποιότητας του Τμήματος
- επιδιώκει την ενίσχυση των υλικών και ανθρωπογενών πόρων του Τμήματος, προς υποβοήθηση της πολιτικής ποιότητας του Τμήματος
- ενημερώνεται για τις διεθνείς τάσεις στην ποιότητα της εκπαιδευτικής λειτουργίας και αξιοποιεί την εμπειρία ελληνικών και διεθνών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων προκειμένου να αξιοποιήσει καλές πρακτικές
- διαμορφώνει τους στόχους ποιότητας του Τμήματος και με βάση αυτούς συγκροτεί την Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος
- ενσωματώνει εθνικές ή Ιδρυματικές πολιτικές ποιότητας στην Τμηματική Πολιτική Ποιότητας
- παρακολουθεί τους δείκτες ποιότητας και το βαθμό επίτευξης των τεθέντων στόχων και κατά περίπτωση λαμβάνει διορθωτικά μέτρα (προσαρμόζει την Πολιτική Ποιότητας, ή/και τους στόχους ποιότητας του Τμήματος κ.λπ.)
- εστιάζει στην ενίσχυση των κρίσιμων ποιοτικών μεταβλητών του Τμήματος, ενδεικτικά: ποιοτικά χαρακτηριστικά - προσόντα διδασκόντων/ουσών (π.χ. δημοσιευμένο ερευνητικό έργο) και αποτελεσματικότητα προσφερόμενου διδακτικού έργου, ποιοτικά χαρακτηριστικά αποφοίτων και σύνδεση αυτών με τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας.

## Δημοσιοποίηση της Πολιτικής Ποιότητας

Κρίσιμο στοιχείο στο σχεδιασμό και την υλοποίηση της Πολιτικής Ποιότητας είναι η επαρκής δημοσιοποίηση της με τρόπο αποτελεσματικό ώστε να επιτυγχάνεται η εύκολη και απρόσκοπτη ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων μερών. Σε αυτή την κατεύθυνση:

- η Πολιτική Ποιότητας είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο του Τμήματος, ώστε όλοι οι εμπλεκόμενοι (φοιτητές/τριες, ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό) να μπορούν να ανατρέξουν σ' αυτήν
- κατ' αναλογία η Πολιτική Ποιότητας αποστέλλεται στους/στις πρωτοετείς φοιτητές/τριες και στα νέα μέλη της ακ. κοινότητας του Τμήματος, κατά την αρχική τους επαφή με αυτό
- κατά το εναρκτήριο σεμινάριο υποδοχής – ενημέρωσης των πρωτοετών φοιτητών/τριών γίνεται σαφής αναφορά στην Πολιτική Ποιότητας και στους στόχους αυτής
- επιπλέον, οι νέοι/ες διδάσκοντες/ουσες ενημερώνονται από τον/την μέντορά τους για την Πολιτική Ποιότητας και τους στόχους αυτής
- οι διδάσκοντες/ουσες παροτρύνονται να εστιάζουν στην ενημέρωση των φοιτητών/τριών στα θέματα ποιότητας στο πλαίσιο του ρόλου τους ως συμβούλου καθηγητή/τριας αναφέροντας μεταξύ άλλων τη μεγάλη σημασία που αποδίδεται από το Τμήμα στην αθρόα και αποτελεσματική συμμετοχή των φοιτητών και φοιτητριών στην συμπλήρωση των ερωτηματολογίων αξιολόγησης των μαθημάτων, των εκπαιδευτικών διαδικασιών και των συμπληρωματικών υπηρεσιών
- όταν υπάρχει αλλαγή – τροποποίηση της πολιτικής ποιότητας αξιοποιούνται οι ίδιοι δίαυλοι επικοινωνίας προκειμένου να υπάρξει ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων μερών.