



ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ 2025-2026



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΙΓΑΙΟΥ

Τμήμα
Οικονομικής &
Διοίκησης
Τουρισμού

Περιεχόμενα

1.	Πανεπιστήμιο Αιγαίου	5
1.1	Ίδρυση – Όραμα – Αποστολή.....	5
1.2	Πρυτανική Αρχή	6
1.3	Σύγκλητος.....	6
1.4	Σχολή Επιστημών της Διοίκησης.....	7
2.	Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού (ΤΟΔιΤ)	7
2.1	Όραμα και Αποστολή του Τμήματος	7
2.2	Στρατηγικοί Στόχοι & Αντικείμενο Σπουδών.....	8
2.3	Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών.....	9
2.4	Συνοπτική Παρουσίαση Μαθημάτων.....	14
2.5	Επαγγελματικές Προοπτικές	45
2.6	Σύμβουλος Σπουδών.....	46
2.7	Πρακτική Άσκηση.....	47
2.8	Πτυχιακή Εργασία.....	48
2.9	Πρόγραμμα Erasmus+	48
2.10	Συνεργασίες - Εξωτερική Συμβουλευτική Επιτροπή.....	49
3.	Έρευνα - Ερευνητικά Εργαστήρια – Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά.....	49
3.1	Εργαστήριο Καινοτόμου Τουριστικής Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού “iTEDLab”	50
3.2	Εργαστήριο Βιώσιμης και Ανθεκτικής Περιφερειακής και Τουριστικής Ανάπτυξης «SuRe Lab»	50
3.3	Εργαστήριο Τουριστικών Μεταφορών, Υποδομών και Ανάπτυξης Προορισμών «ΕΤΜΥΑΠ»	50
3.4	Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά.....	51
4.	Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ)	51
5.	Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών	52
6.	Ανθρώπινο Δυναμικό	52
6.1	Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό	52
6.2	Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)	54
6.3	Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (ΕΤΕΠ).....	54
6.4	Γραμματεία Τμήματος	54
7.	Φοιτητικά Θέματα – Πληροφορίες – Παροχές.....	55
7.1	Σίτιση – Στέγαση – Στεγαστικό Επίδομα – Ιατροφαρμακευτική Περίθαλψη	55

7.2	Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων	56
7.3	Περιφερειακό Γραφείο Σπουδών και Φοιτητικής Μέριμνας Χίου	56
7.4	Γραφείο Διασύνδεσης.....	57
7.5	Ακαδημαϊκή Ταυτότητα (ΠΑΣΟ) – Οδηγίες εγγραφής	57
7.6	Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο	57
7.7	Βιβλιοθήκη	58
7.8	Υπολογιστικά Κέντρα - Οπτικοακουστικό Εργαστήρι Ξένων Γλωσσών.....	58
7.9	Βραβεία Επίδοσης – Υποτροφίες.....	59
7.10	Φοιτητικός Σύλλογος – ΤΟΔΙΤ Club - Φοιτητικές Δράσεις	59
7.11	Θερινά Σχολεία	60
7.12	Συστάσεις και Προτάσεις	60
7.13	Τοποθεσία – Πρόσβαση	61

Σπουδά-ΖΩ στη Χίο



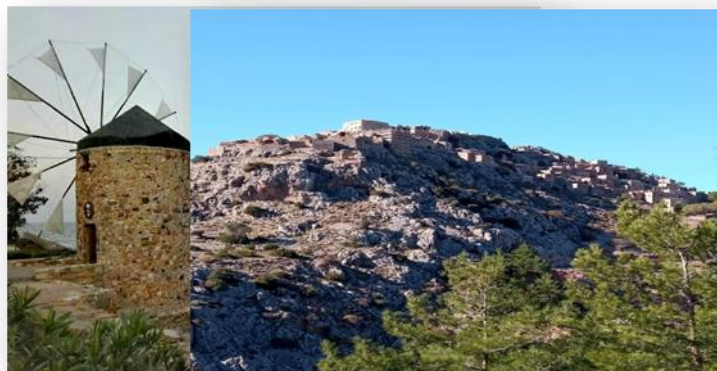
Χίος, ένα νησί γεμάτο εκπλήξεις! Πολλοί λένε πως στη Χίο δύο φορές κλαις, μία όταν έρχεσαι και μία όταν φεύγεις, και πράγματι, όντας φοιτητές σε αυτό το νησί, μπορούμε να το επιβεβαιώσουμε.

Η Χίος είναι ένα νησί που σφύζει από ζωή, με πολλές φυσικές ομορφιές, παράγει πολιτισμό παρέχοντας ποιοτικές συνθήκες διαβίωσης αλλά και ασφάλεια. Πολλοί/ές από τους/τις φοιτητές/τριες, όταν είδαν ότι «πέρασαν»

στη Χίο δεν γνώριζαν την τοποθεσία της ούτε στους χάρτες. Παρ' όλα αυτά η προσβασιμότητα είναι, σχετικά εύκολη και το νησί μπορεί να προσεγγίζει κανείς είτε αεροπορικώς είτε ακτοπλοϊκώς. Η Χίος είναι ένας τόπος ο οποίος έχει «ζωή» όλο τον χρόνο, αποδεικνύοντας τις δυνατότητες διασκέδασης, κοινωνικοποίησης και ψυχαγωγίας που μπορεί ένας/μία φοιτητής/τρια να λάβει σπουδάζοντας στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Τόπος συνάντησης, για τους φοιτητές και τις φοιτήτριες, είναι η προκουμαία στο λιμάνι της Χίου μιας και αποτελεί την «καρδιά» εξέλιξης των γεγονότων της νυχτερινής ζωής.

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου είναι ένα ίδρυμα πολυβραβευμένο και με πολλές ευκαιρίες ανάπτυξης. Φημίζεται για τις διαπροσωπικές σχέσεις, που υπάρχουν με τους διδάσκοντες/σες, αλλά και για το οικογενειακό κλίμα που κυριαρχεί κατά τη διάρκεια των σπουδών. Ειδικά στο Τμήμα

Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, με γνώμονα το σύνθημα «People First» η φοιτητοκεντρική προσέγγιση είναι ιδιαίτερα αισθητή. Στην Πανεπιστημιακή Μονάδα της Χίου λειτουργούν πολλές εθελοντικές ομάδες αποτελούμενες από φοιτητές/τριες, στις οποίες μπορεί να συμμετάσχει ο/η κάθε φοιτητής/τρια και να αναπτύξει νέες δεξιότητες, χόμπυ και παρέες. Παράλληλα, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου διαθέτει Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας που βοηθάει σημαντικά πολλές ομάδες φοιτητών/τριών.



Το Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού είναι ένα νεοσύστατο τμήμα που εξειδικεύεται στις σπουδές στον τουρισμό. Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών του τμήματος αποτελείται από 8 εξάμηνα και διαθέτει μεγάλη ποικιλία μαθημάτων, γεγονός που συμβάλλει στην ευρύτερη ανάπτυξη γνώσεων. Επιπλέον προσφέρει μεγάλο



εύρος επαγγελματικών ευκαιριών, υψηλή απορροφητικότητα αλλά και επαγγελματική αποκατάσταση. Οι απόφοιτοι/τες του Τμήματος, επιβεβαιώνουν ότι όλα αυτά τα εξάμηνα προετοιμάστηκαν κατάλληλα, σε ακαδημαϊκό και προσωπικό επίπεδο, για να μπορούν να «ενσωματωθούν» στην αγορά εργασίας.

Μέσα από τις σελίδες και τους λογαριασμούς του ΤΟΔΙΤ στα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δίνεται η δυνατότητα στο φοιτητικό δυναμικό να ενημερώνεται για επιστημονικές διοργανώσεις και πολιτιστικές δραστηριότητες.

Σας καλούμε να γνωρίσετε το Τμήμα μας από κοντά και να γίνετε μέλη της ακαδημαϊκής οικογένειας του Πανεπιστημίου Αιγαίου!

Μια περιγραφή της φοιτητικής ζωής στη Χίο, μέσα από τα μάτια των ίδιων των φοιτητών/τριών του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού.

Επιμέλεια κειμένου: Μαρία Ραπτοπούλου και Νεφέλη Ευταξιοπούλου, μέλη του ΤΟΔΙΤ Club.



1. Πανεπιστήμιο Αιγαίου

1.1 Ίδρυση – Όραμα – Αποστολή



Το [Πανεπιστήμιο Αιγαίου](#) ιδρύθηκε στις 20 Μαρτίου 1984. Η έδρα του βρίσκεται στη Μυτιλήνη και αποτελείται από έξι Σχολές, και 18 Τμήματα, τα οποία βρίσκονται στη Λήμνο, τη Μυτιλήνη, τη Ρόδο, τη Σάμο, τη Σύρο και τη Χίο.

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου ως

έγκυρο και υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκό – ερευνητικό Ίδρυμα, που δραστηριοποιείται σε σύγχρονα και δυναμικά γνωστικά αντικείμενα, φιλοδοξεί να εμπεδώσει και να ισχυροποιήσει περαιτέρω τη θέση του στο ελληνικό και διεθνές ακαδημαϊκό περιβάλλον και να αυξήσει την ελκυστικότητά του - μέσα σε συνθήκες διεθνούς οικονομικής και κοινωνικής κρίσης - επιδρώντας παράλληλα δυναμικότερα, για την ενίσχυση της θεσμικής, αναπτυξιακής και κοινωνικής συνοχής της πολυνησιωτικής περιοχής, της Ανατολικής Μεσογείου.

Για την επίτευξη του οράματός του, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου επενδύει στην ποιότητα της ακαδημαϊκής του συγκρότησης και στην υπευθυνότητα του Επιστημονικού και Διοικητικού του Προσωπικού και οικοδομεί στην παράδοση της καινοτομίας, της διεπιστημονικότητας και του κοινωνικού του ρόλου. Η αποστολή του Πανεπιστημίου Αιγαίου, προσδιορίζεται από τρεις άξονες, οι οποίοι είναι η εκπαίδευση, η έρευνα και η κοινωνική προσφορά.

Η εκπαίδευση παρέχεται σε τρεις κύκλους, τον 1ο κύκλο σπουδών (Πτυχίο ή Δίπλωμα πενταετούς φοίτησης), τον 2ο κύκλο σπουδών (Μεταπτυχιακές Σπουδές) και τον 3ο κύκλο σπουδών (Διδακτορικές Σπουδές). Επιπρόσθετα, παρέχονται προγράμματα επιστημονικής, διεπιστημονικής και επαγγελματικής εξειδίκευσης, προκειμένου να καλύπτονται διαρκώς οι ανάγκες της επιστήμης και της κοινωνίας.

Διεξάγεται βασική και εφαρμοσμένη επιστημονική έρευνα, διεθνούς εμβέλειας, από όλα τα Τμήματα και το Επιστημονικό Προσωπικό του Πανεπιστημίου η οποία αξιοποιείται σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, μέσω ποικίλων δημοσιεύσεων, συνεδρίων και έργων.

Το σύνολο της Πανεπιστημιακής Κοινότητας διακατέχεται από αίσθηση ευθύνης για τη συμβολή και τις παρεμβάσεις σε εθνικό επίπεδο, αλλά και την προσφορά και υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών και τη συμβολή στην ανάπτυξη των περιοχών όπου το Πανεπιστήμιο εδρεύει (Περιφέρειες Νοτίου και Βορείου Αιγαίου), σε εκπαιδευτικό, πολιτιστικό και αναπτυξιακό επίπεδο.

1.2 Πρυτανική Αρχή

Ο/Η Πρύτανης/Πρυτάνισσα προΐσταται του Ιδρύματος, το εκπροσωπεί, έχει τη γενική εποπτεία λειτουργίας του, έχει την ευθύνη για την εύρυθμη λειτουργία των υπηρεσιών του, προΐσταται του Συμβουλίου Διοίκησης και της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου και μεριμνά για την υλοποίηση των αποφάσεών τους. Στο έργο του/της συνεπικουρείται από τέσσερεις Αντιπρυτάνεις/Αντιπρυτάνισσες.

Πρύτανης: Καθηγητής, Δημήτριος Παπαγεωργίου

Αντιπρύτανης Διοικητικών και Ακαδημαϊκών Υποθέσεων: Αναπλ. Καθηγητής Στυλιανός Ξανθόπουλος

Αντιπρύτανης Οικονομικών: Καθηγητής Ιωάννης Σεϊμένης

Αντιπρύτανης Έρευνας και Καινοτομίας: Αναπλ. Καθηγητής Πέτρος Καβάσαλης

Αντιπρύτανης Διεθνοποίησης, Εξωστρέφειας και Φοιτητικής Μέριμνας:

Καθηγητής Ευστράτιος Γεωργούλας

1.3 Σύγκλητος

Η Σύγκλητος αποτελείται από τον/την Πρύτανη/Πρυτάνισσα του Πανεπιστημίου, τους/τις Κοσμήτορες/Κοσμητόρισσες των Σχολών, τους/τις Προέδρους των Τμημάτων, έναν/μία (1) εκπρόσωπο από κάθε κατηγορία μελών Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.), και Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) του Πανεπιστημίου, εφόσον υπηρετούν σε αυτό αντίστοιχες κατηγορίες προσωπικού και τους/τις εκπροσώπους των φοιτητών/φοιτητριών σε ποσοστό δέκα τοις εκατό (10%) του συνόλου των μελών της Συγκλήτου. Δικαίωμα συμμετοχής στις συνεδριάσεις της Συγκλήτου, χωρίς δικαίωμα ψήφου, έχουν οι Αντιπρυτάνεις/Αντιπρυτάνισσες, στους/στις οποίους/ες ανατίθεται τομέας ευθύνης σχετικός με τις αρμοδιότητες της Συγκλήτου. Η Σύγκλητος είναι το όργανο που ασκεί το σύνολο των

ακαδημαϊκών και ερευνητικών αρμοδιοτήτων του Α.Ε.Ι. λαμβάνει τις βασικές οικονομικές, διοικητικές και στρατηγικές αποφάσεις του Α.Ε.Ι.

1.4 Σχολή Επιστημών της Διοίκησης

Η Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, (Σ.Ε.Δ.) λειτουργεί από το 1997 στη Χίο ΦΕΚ 223/Α'/04.11.1997).

Κοσμητόρισα της Σχολής: Μαρία Λεκάκου, Καθηγήτρια του Τμήματος Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών

Η Σχολή Επιστημών της Διοίκησης περιλαμβάνει τα Τμήματα, με σειρά ίδρυσης:

- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Τμήμα Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών
- Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού

2. Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού (ΤΟΔιΤ)

2.1 Όραμα και Αποστολή του Τμήματος



Το [Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού \(ΤΟΔιΤ\)](#) είναι το νεότερο Τμήμα του Πανεπιστημίου Αιγαίου (ΦΕΚ 17/15.02.2017, τ. Α') και το Πρόγραμμα Σπουδών του είναι [πιστοποιημένο](#) από την Εθνική Αρχή Ανώτατης Εκπαίδευσης. Ωστόσο, οι βάσεις του εδράζονται αφενός στην ακαδημαϊκή παρακαταθήκη της

πολυετούς παράδοσης καινοτομίας, διεπιστημονικότητας και επίλυσης προβλημάτων της κοινωνίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου και αφετέρου στη μακρόχρονη επιστημονική και εφαρμοσμένη εμπειρία στον τουρισμό.

Το Τμήμα πιστό στην ευθύνη που πηγάζει από τη γεωγραφική του θέση αλλά και από την ακαδημαϊκή -επιστημονική του παρακαταθήκη, λειτουργεί ως ένας ακαδημαϊκός δίαυλος,

μέσω του οποίου θα διοχετεύεται στην τοπική και εθνική κοινωνία και οικονομία αλλά και στο διεθνές γίνεσθαι η διεπιστημονική γνώση -καινοτομία και η ακαδημαϊκή αριστεία στον τομέα του τουρισμού. Το Τμήμα, με σκοπό την επίτευξη του παραπάνω οράματος, έχει ως αποστολή την προώθηση της διεπιστημονικής έρευνας, την ανάπτυξη της ελεύθερης σκέψης και τη διάδοση της γνώσης στον τομέα του τουρισμού, με σκοπό να επηρεάσει θετικά το σύνολο των εμπλεκόμενων μερών (stakeholders) σε τοπικό, εθνικό αλλά και διεθνές επίπεδο.

2.2 Στρατηγικοί Στόχοι & Αντικείμενο Σπουδών

Οι στρατηγικοί στόχοι έρχονται να υλοποιήσουν το Όραμα και την Αποστολή του Τμήματος, πάντοτε σε συνάρτηση και πλήρη συντονισμό με το στρατηγικό σχεδιασμό του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Η στρατηγική του Τμήματος (επαν)εξετάζεται σε τακτά χρονικά διαστήματα με ταυτόχρονη προσπάθεια προσαρμογής της στις αλλαγές που λαμβάνουν χώρα στο εξωτερικό περιβάλλον του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Οι στρατηγικοί στόχοι που περιγράφονται ακολούθως εδράζονται σε μια προσπάθεια κεφαλαιοποίησης των δυνάμεων του Τμήματος και αξιοποίησης των ευκαιριών που παρουσιάζονται τόσο στο εθνικό όσο και στο διεθνές ακαδημαϊκό γίνεσθαι.

- Δημιουργία κατάλληλου ακαδημαϊκού περιβάλλοντος με επίκεντρο τον/την φοιτητή/τρια και την προαγωγή της ακαδημαϊκής του/της ανάπτυξης – εξέλιξης,
- Ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνοποίησης του Τμήματος,
- Ενίσχυση της έρευνας και της καινοτομίας, και
- Διασύνδεση με την τοπική κοινωνία και υποστήριξη της ευημερίας της χώρας.

Στο Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού η διδασκαλία επικεντρώνεται:

- στην παροχή ποιοτικής εκπαίδευσης σε προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές στις επιστήμες που μελετούν την ανάπτυξη του τουρισμού σε τουριστικούς προορισμούς και τη διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων, δημιουργώντας ένα μελλοντικό σώμα επιστημόνων με ευρεία επιστημονική γνώση και αναπτυγμένες δεξιότητες εφαρμογής της σε πρακτικά ζητήματα.
- στην παραγωγή νέας γνώσης στις επιστήμες που εξετάζουν το τουριστικό φαινόμενο και τη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων, μέσω της έρευνας και της εμπειρικής εφαρμογής

- στη διαρκή ενίσχυση και υποστήριξη του επιστημονικού και επαγγελματικό δυναμικού σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, στις επιστήμες που εξετάζουν το τουριστικό φαινόμενο και τη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων.

2.3 Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

Το [Πρόγραμμα Σπουδών](#) του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού διαρθρώνεται σε οκτώ (8) εξάμηνα και περιλαμβάνει μαθήματα υποχρεωτικά, κατ' επιλογή υποχρεωτικά, πρακτική άσκηση και διπλωματική εργασία. Ειδικότερα, τα πρώτα τέσσερα εξάμηνα σπουδών εστιάζουν στην ανάπτυξη γνώσεων υποδομής στους τομείς της οικονομικής, της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων και τουριστικών επιχειρήσεων, του μάρκετινγκ, της στατιστικής, των ξένων γλωσσών, των κοινωνικών επιστημών και των τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφορικής.

Με αφετηρία τις βασικές γνώσεις υποδομής, προσφέρονται στη συνέχεια εξειδικευμένα μαθήματα τα οποία, κατά περίπτωση:

1. Εξετάζουν τις ιδιομορφίες του τουριστικού σχεδιασμού και οργάνωσης, αλλά και λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων είτε σε συγκεκριμένους τομείς δραστηριότητας, είτε κατά το ισχύον σύστημα ιδιοκτησίας και ελέγχου της επιχείρησης,
2. Εμβαθύνουν είτε στη μελέτη επιμέρους λειτουργιών της τουριστικής επιχείρησης ή οργανισμού, εν γένει, είτε στη σπουδή των προϋποθέσεων και των συνεπειών της αξιοποίησης ορισμένων μεθόδων, τεχνικών ή και τεχνολογιών για την προώθηση ή ανάλυση ειδικών σκοπών της επιχείρησης,
3. Εστιάζουν στη σπουδή επιλεγμένων κοινωνικών, ανθρωπιστικών, οικονομικών ή νομικών διαστάσεων του τουριστικού περιβάλλοντος.

Με την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους είναι χρήσιμο να ενημερωθείτε για τον [Κανονισμό του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών](#) αλλά και για τον [Ιδρυματικό Κανονισμό Διεξαγωγής Εξετάσεων](#).

Κατευθύνσεις

Οι κατευθύνσεις σπουδών απαρτίζονται από δέσμες μαθημάτων που η διδασκαλία τους οδηγεί σε μια σχετική εξειδίκευση των φοιτητών/τριών. Οι συνδυασμοί των μαθημάτων που είναι ενταγμένα στις προτεινόμενες κατευθύνσεις αντιστοιχούν σε συγκεκριμένες κατηγορίες προβλημάτων και μεθόδων στις οποίες οι φοιτητές/τριες μπορούν να δώσουν

έμφαση κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Προϋπόθεση επιλογής κατεύθυνσης αποτελεί η επιτυχής ολοκλήρωση 14 μαθημάτων από τα πρώτα δύο έτη σπουδών εκ των οποίων τα 10 αφορούν σε υποχρεωτικά μαθήματα.

Κατεύθυνση Α: Σχεδιασμός και Πολιτική του Τουρισμού

Η έμφαση, στη συγκεκριμένη κατεύθυνση, δίνεται στη διεπιστημονική προσέγγιση του φαινομένου του τουρισμού, και κυρίως στο σχεδιασμό, στην πολιτική και στη διοίκηση τουριστικών προορισμών, αλλά και φορέων και οργανώσεων που ασχολούνται σε μακροεπίπεδο με ζητήματα τουρισμού. Το ενδεικτικό πρόγραμμα της Κατεύθυνσης περιλαμβάνει εξειδικευμένα μαθήματα, πρακτική άσκηση και πτυχιακή εργασία σε αντικείμενο που εμπίπτει στο γνωστικό χώρο του Σχεδιασμού και της Πολιτικής του Τουρισμού.

Κατεύθυνση Β: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Η έμφαση, στη συγκεκριμένη κατεύθυνση, δίνεται στην ολοκληρωμένη προσέγγιση διαφόρων πτυχών της διοίκησης, της οργάνωσης και του περιβάλλοντος των τουριστικών επιχειρήσεων, με παράλληλη μελέτη της λειτουργίας διαφορετικών ειδών τουριστικών επιχειρήσεων όπως οι επιχειρήσεις φιλοξενίας, οι ταξιδιωτικές επιχειρήσεις, οι επιχειρήσεις διανομής τουριστικών προϊόντων, κ.ά. Το ενδεικτικό πρόγραμμα της κατεύθυνσης περιλαμβάνει εξειδικευμένα μαθήματα, πρακτική άσκηση και πτυχιακή εργασία σε αντικείμενο που εμπίπτει στον γνωστικό χώρο της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων.

1 ^ο ΕΤΟΣ		
1 ^ο Εξάμηνο (χειμερινό)		
Τίτλος Μαθήματος	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Υποχρεωτικά Μαθήματα		
Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	3	5
Εισαγωγή στην Οικονομική	3	6
Εισαγωγή στον Τουρισμό	3	5
Γενική Λογιστική	3	5
Ξένη Γλώσσα (Αγγλικά Α)	3	4
Μαθήματα Επιλογής (ένα από τα δύο)		
Τουριστική και Ταξιδιωτική Βιομηχανία	3	5
Τυπολογίες και Χαρακτηριστικά Τουριστικών Προορισμών	3	5

1 ^ο ΕΤΟΣ		
2 ^ο Εξάμηνο (εαρινό)		
Τίτλος Μαθήματος	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Υποχρεωτικά Μαθήματα		
Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	5
Στατιστική στον Τουρισμό και στις Τουριστικές Επιχειρήσεις	3	5
Τουριστική Κοινωνιολογία	3	5
Ξένη Γλώσσα, Αγγλικά Β' στη Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	5
Μαθήματα Επιλογής (δύο από τα τρία)		
Ελεύθερος Χρόνος και Τουρισμός	3	5
Τουρισμός και Ελληνική Οικονομία	3	5
Επιχειρηματική Ηθική	3	5

2 ^ο ΕΤΟΣ		
3 ^ο Εξάμηνο (χειμερινό)		
Τίτλος Μαθήματος	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Υποχρεωτικά Μαθήματα		
Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη	3	5
Εισαγωγή στο Δίκαιο	3	5
Εισαγωγή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ	3	5
Βιομηχανική Οικονομική	3	5
Μαθήματα Επιλογής (δύο από τα τρία)		
Μαθηματικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	3	5
Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών	3	5
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	5

2 ^ο ΕΤΟΣ		
4 ^ο Εξάμηνο (εαρινό)		
Τίτλος Μαθήματος	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Υποχρεωτικά Μαθήματα		
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3	5
Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πολιτικές στον Τουρισμό	3	5
Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	3	5
Τουριστική Οικονομική	3	5
Μαθήματα Επιλογής (δύο από τα τρία)		
Διεθνής Οικονομική	3	5
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	3	6
Επιχειρηματικότητα	3	5

3 ^ο ΕΤΟΣ		
5 ^ο Εξάμηνο (χειμερινό)		
Τίτλος Μαθήματος	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Κοινά Μαθήματα των Κατευθύνσεων «Σχεδιασμός και Πολιτική του Τουρισμού» και «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»		
Τουριστικό Μάρκετινγκ	3	5
Οργάνωση και Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού	3	5
Τουριστική Νομοθεσία	3	4
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικό Μάθημα Κατεύθυνσης*	3	6
Υποχρεωτικά Μαθήματα της Κατεύθυνσης «Σχεδιασμός και Πολιτική του Τουρισμού»		
Οικονομικός και Φυσικός Σχεδιασμός Τουρισμού	3	5
Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη	3	6
Υποχρεωτικά Μαθήματα της Κατεύθυνσης «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»		
Διαχείριση Απόδοσης	3	5
Διοίκηση και Διαχείριση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	3	6

*Ενημερωθείτε για τα Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα Κατεύθυνσης στο τέλος της παρουσίασης του Προγράμματος Σπουδών

3 ^ο ΕΤΟΣ		
6 ^ο Εξάμηνο (εαρινό)		
Τίτλος Μαθήματος	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Κοινά Μαθήματα των Κατευθύνσεων «Σχεδιασμός και Πολιτική του Τουρισμού» και «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»		
Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον Τουρισμό	3	6
Έρευνα Τουριστικής Αγοράς	3	6
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικό Μάθημα Κατεύθυνσης*	3	6
Υποχρεωτικά Μαθήματα της Κατεύθυνσης «Σχεδιασμός και Πολιτική του Τουρισμού»		
Διαχείριση Κρίσεων στον Τουρισμό	3	6
Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών	3	6
Υποχρεωτικά Μαθήματα της Κατεύθυνσης «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»		
Οικονομική και Διοίκηση Εκδηλώσεων	3	6
Οικονομική και Περιφερειακή Ανάπτυξη	3	5

*Ενημερωθείτε για τα Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα Κατεύθυνσης στο τέλος της παρουσίασης του Προγράμματος Σπουδών

4 ^ο ΕΤΟΣ		
7 ^ο Εξάμηνο (χειμερινό)		
Τίτλος Μαθήματος	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Μαθήματα της Κατεύθυνσης «Σχεδιασμός και Πολιτική του Τουρισμού»		
Τουρισμός και Αειφόρος Ανάπτυξη	3	6
Περιβαλλοντική Διαχείριση και Σχεδιασμός του Τουρισμού	3	6
Μεταφορές και Τουρισμός	3	6
Πολιτιστική Κληρονομιά και Τουρισμός	3	6
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικό Μάθημα Κατεύθυνσης*	3	6
Μαθήματα της Κατεύθυνσης «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»		
Μέθοδοι Έρευνας στον Τουρισμό	3	6
Διοίκηση Λειτουργιών Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	3	6
Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	6
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Τουριστικές Επιχειρήσεις	3	6
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικό Μάθημα Κατεύθυνσης*	3	6

*Ενημερωθείτε για τα Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα Κατεύθυνσης στο τέλος της παρουσίασης του Προγράμματος Σπουδών

4 ^ο ΕΤΟΣ		
8 ^ο Εξάμηνο (εαρινό)		
Τίτλος Μαθήματος	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Μαθήματα της Κατεύθυνσης «Σχεδιασμός και Πολιτική του Τουρισμού»		
Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών στον Τουρισμό	3	6
Τουριστική Ανάπτυξη και Πολιτική	3	6
Μαθήματα της Κατεύθυνσης «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»		
Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό	3	6
Χρηματοδότηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	6
Κοινά Μαθήματα των Κατευθύνσεων «Σχεδιασμός και Πολιτική του Τουρισμού» και «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»		
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικό Μάθημα Κατεύθυνσης	3	6
Πρακτική Άσκηση	3	6
Πτυχιακή Εργασία	3	6

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ		
Χειμερινό Εξάμηνο		
Τίτλος Μαθήματος	Διδακτικές Μονάδες	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
Προβολή και Προώθηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	6
Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων	3	6
Κοινωνιολογία	3	6
Διαπολιτισμική Επικοινωνία	3	6
Δορυφορικοί Λογαριασμοί Τουρισμού	3	6
Τουριστική Γεωγραφία	3	6
Εαρινό Εξάμηνο		
Διοικητική Επιστήμη	3	6
Μέθοδοι Περιφερειακής Ανάλυσης	3	6
Συμπεριφορά Καταναλωτή	3	6
Αγγλικά: Τεχνικές Επικοινωνίας στη Διοίκηση και τον Τουρισμό	3	6
Ξενοδοχειακή Λογιστική	3	6
Ανθρωπολογία του Τουρισμού	3	6
Διεθνές Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ	3	6
Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών	3	6

2.4 Συνοπτική Παρουσίαση Μαθημάτων

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι οι φοιτητές/τριες να αποκτήσουν, να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν τη γνώση των βασικών εννοιών του επιστημονικού πεδίου της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η ορθολογική χρήση των διαθέσιμων πόρων μιας επιχείρησης μπορεί να οδηγήσει στην αποτελεσματική λειτουργία της. Για να επιτευχθεί η παραπάνω επιδίωξη θα πρέπει τα στελέχη της εκάστοτε επιχείρησης να γνωρίζουν τις έννοιες, αρχές, θεωρίες, μεθόδους και τεχνικές της Διοίκησης Επιχειρήσεων που οδηγούν στην ανάπτυξη της επιχείρησης, στην κυριαρχία της σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον αλλά και στην επιτυχία των επιχειρήσεων και των οργανισμών στην αγορά. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων οι φοιτητές/τριες θα κατανοήσουν, με την χρήση πολλών παραδειγμάτων, τη λειτουργία και την χρησιμότητα των βασικών λειτουργιών της Διοίκησης Επιχειρήσεων, του

προγραμματισμού, της διεύθυνσης, της οργάνωσης και του ελέγχου. Θα ενισχύσουν τις δεξιότητες τους μέσα από τη μελέτη της ηγεσίας, της επικοινωνίας και του ρόλου των ηγετικών στελεχών ώστε να αναγνωρίζουν τις απαιτήσεις των επιχειρήσεων από τα ηγετικά τους στελέχη.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Ο πρωταρχικός στόχος του μαθήματος είναι να ενθαρρυνθούν οι φοιτητές-ριες να σκέφτονται σαν οικονομολόγοι, συνδέοντας τη λειτουργία της πραγματικής οικονομίας με βασικές έννοιες και εργαλεία της οικονομική επιστήμης, προτού εξειδικευτούν στα πιο τεχνικά θέματα της Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής. Το μάθημα επικεντρώνεται στη σημασία και στη λειτουργία του μηχανισμού της αγοράς στις σύγχρονες καπιταλιστικές οικονομίες. Τα επί μέρους κεφάλαια του μαθήματος συνοψίζονται σε δύο ενότητες. Στην πρώτη ενότητα αναλύονται ο νόμος της προσφοράς και της ζήτησης και οι πρακτικές συνέπειές του αναφορικά με την κρατική παρέμβαση και την κοινωνική ευημερία. Στη δεύτερη ενότητα παρουσιάζονται τα όρια, ή οι αποτυχίες, του μηχανισμού της αγοράς, καθώς και η συζήτηση-διαμάχη για τις δυνατές θεραπείες των αποτυχιών της αγοράς.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει συνοπτικά τα βασικά χαρακτηριστικά του τουριστικού φαινομένου παγκοσμίως δίνοντας έμφαση στις παραμέτρους εκείνες που συγκροτούν την τουριστική αγορά. Επίσης, επιχειρείται η εξοικείωση του/της φοιτητή/τριας με την έννοια του τουρισμού, τους βασικούς τουριστικούς όρους και τους παράγοντες που συνιστούν τη σύγχρονη τουριστική βιομηχανία. Παρουσιάζεται η φύση και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της σύγχρονης τουριστικής βιομηχανίας διεθνώς. Προσδιορίζονται τα ιστορικά στάδια εξέλιξης του τουρισμού, με έμφαση στις συνθήκες εκείνες που επέτρεψαν την εκδήλωση και ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού. Επίσης παρουσιάζονται οι κύριες μέθοδοι μέτρησης της τουριστικής δραστηριότητας δίνοντας έμφαση στη σημασία και τη χρησιμότητά της αλλά και στις αντικειμενικές δυσκολίες που παρουσιάζει αυτή.

ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Η λογιστική αποτελεί σημαντικό εργαλείο για την καταγραφή των οικονομικών συναλλαγών των επιχειρήσεων και την παρουσίαση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων τους. Κατά συνέπεια, η συνεπής εφαρμογή των μεθόδων και των αρχών της συμβάλλει στην παροχή

οικονομικών πληροφοριών με απώτερο σκοπό τη λήψη ορθών επιχειρηματικών αποφάσεων που θα διασφαλίσουν την οικονομική βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Σκοπός του μαθήματος της Γενικής Λογιστικής είναι η εξοικείωση των φοιτητών με το γνωστικό αντικείμενο της λογιστικής μέσα από παραδείγματα εφαρμογής. Αρχικά, παρουσιάζονται οι έννοιες της λογιστικής πληροφόρησης και η χρησιμότητά τους, οι κύριες λογιστικές αρχές και μέθοδοι αλλά και οι βασικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων. Στη συνέχεια αναλύονται οι έννοιες της λογιστικής ισότητας, του λογιστικού γεγονότος και των λογιστικών εγγραφών. Επίσης, παρουσιάζονται οι κανόνες λειτουργίας των λογαριασμών ενώ τέλος δίνεται έμφαση στην καταχώριση των λογιστικών γεγονότων στο ημερολόγιο, στον προσδιορισμό του αποτελέσματος της χρήσης και στην κατάρτιση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΑΓΓΛΙΚΑ Α΄

Οι φοιτητές/τριες εξασκούνται σε προχωρημένες γλωσσικές δομές με αυθεντικό υλικό Business. Η εξάσκηση εστιάζεται στην ανάπτυξη των δεκτικών δεξιοτήτων (receptive skills) δηλαδή Reading και Listening. Δίνεται έμφαση σε λεξιλόγιο Business καθώς επίσης και σε προχωρημένες γραμματικές και συντακτικές δομές. Επίσης οι φοιτητές/τριες εξασκούνται σε βασική business επικοινωνία (discussion). Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση του λεξιλογίου του business, η κατανόηση γραπτών κειμένων (reading comprehension) και των listening passages. Επιπρόσθετα, δίνεται έμφαση στην προφορική ομιλία της αγγλικής γλώσσας.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση της δομής της τουριστικής και ξενοδοχειακής βιομηχανίας καθώς και οι ιδιαιτερότητές τους σε εθνικό αλλά και διεθνές επίπεδο. Έμφαση δίνεται στην κατανόηση του συνόλου των εμπλεκόμενων στο τουριστικό σύστημα, του πλαισίου λειτουργίας των εν λόγω βιομηχανιών και των παραγόντων που επηρεάζουν την ανάπτυξή τους. Επιπλέον, πραγματοποιείται μια εισαγωγή των φοιτητών/φοιτητριών στα ειδικά τουριστικά προϊόντα και σε ειδικά θέματα που άπτονται των σύγχρονων εξελίξεων και τάσεων στον τουριστικό κλάδο.

ΤΥΠΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Σκοπός του μαθήματος είναι η μετάδοση γνώσεων και η κατανόηση της εννοίας του τουριστικού προορισμού ως βασικό τμήμα του τουριστικού συστήματος, των χαρακτηριστικών και συστατικών στοιχείων του τουριστικού προορισμού, των μεθόδων ανάλυσης της εξέλιξης ενός τουριστικού προορισμού, των διάφορων τυπολογιών Τουριστικών Προορισμών και της αναγκαιότητας του σχεδιασμού και της διαχείρισης, στα διαφορετικά στάδια του κύκλου ζωής ενός τουριστικού προορισμού, ώστε να αμβλυθούν διαπιστωμένες επιπτώσεις και να επιτευχθεί η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Στο μάθημα παρουσιάζονται χαρακτηριστικές μελέτες περίπτωσης τουριστικών προορισμών σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το μάθημα Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων έχει στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές του Τμήματος με την έννοια και το περιεχόμενο της διοίκησης των τουριστικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οργανώνεται, λειτουργεί και κυρίως διοικείται μια σύγχρονη τουριστική επιχείρηση. Επιδιώκεται η σε βάθος κατανόηση των βασικών διοικητικών λειτουργιών των τουριστικών επιχειρήσεων και του τρόπου με τον οποίο αυτές εφαρμόζονται στην πράξη, στο πλαίσιο του διεθνούς ανταγωνιστικού τουριστικού περιβάλλοντος. Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην κατανόηση της σημασίας των επιδράσεων του εξωτερικού περιβάλλοντος στην οργάνωση και την αποτελεσματική λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών. Τέλος, επιδιώκεται η ανάπτυξη κριτικής σκέψης αναφορικά με τη λειτουργία μιας τουριστικής επιχείρησης – οργανισμού.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η Στατιστική συνδέεται με τη συλλογή, την επεξεργασία, την ανάλυση και την ερμηνεία δεδομένων που προέρχονται από παρατηρήσεις ή μετρήσεις και αναφέρονται σε ιδιότητες φυσικών, οικονομικών ή κοινωνικών φαινομένων. Οι κοινωνικές και λοιπές επιστήμες χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τη στατιστική επιχειρηματολογία στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν και η Στατιστική έχει πλέον γίνει ένα από τα απαραίτητα εργαλεία τους. Στο χώρο των Επιχειρήσεων, χρησιμοποιούνται στατιστικές μέθοδοι για τη διεύρυνση μιας αγοράς και των δυνατοτήτων ανάπτυξης της. Ακόμη για να προσδιορισθούν οι επιπτώσεις

της πιθανής εισαγωγής νέας τεχνολογίας στην αποδοτικότητα μιας επιχείρησης ή οι επιπτώσεις της εισαγωγής ενός νέου προϊόντος στα οικονομικά αποτελέσματα της κ.λπ.. Στις περιπτώσεις αυτές η Στατιστική είναι ένα πολύτιμο εργαλείο υποστήριξης των αποφάσεων και των ενεργειών και για το λόγο αυτόν χρησιμοποιείται εκτενώς στον τουρισμό και τις τουριστικές επιχειρήσεις. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει την Περιγραφική Στατιστική, τα Στοιχεία της Θεωρίας των Πιθανοτήτων καθώς και την Παραμετρική Στατιστική Συμπερασματολογία. Η Περιγραφική Στατιστική (Descriptive Statistics) περιγράφει συστηματικά και συνοψίζει μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά των δεδομένων που προέρχονται από φυσικά ή κοινωνικά φαινόμενα ενώ η Στατιστική Συμπερασματολογία (Statistical Inference) προσπαθεί να γενικεύσει τα συμπεράσματα που προκύπτουν από τις περιγραφικές στατιστικές αναλύσεις, να διακρίνει τι υπάρχει «πίσω» από τα δεδομένα, και να υποβοηθήσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η κοινωνιολογική ανάλυση του τουριστικού φαινομένου, δηλαδή η μελέτη και η ερμηνεία των ζητημάτων που σχετίζονται με την έννοια του τουρίστα και του τουρισμού. Ειδικότερα, το μάθημα αποσκοπεί να διερευνήσει, να αναλύσει και να ερμηνεύσει μέσω των κοινωνικών θεωριών τους παράγοντες και τις συνθήκες που επιδρούν στη διαμόρφωση των κινήτρων, των συμπεριφορών και των επιλογών των σύγχρονων τουριστών και τις επιδράσεις που αυτές συνεπάγονται για τις κοινότητες υποδοχής. Επιπλέον, στοχεύει να αναλύσει την εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου, τους παράγοντες που συμβάλλουν στη διαμόρφωση αναπτυξιακών προτύπων τουρισμού, να ερμηνεύσει και να αναδείξει την έννοια και τη σημασία της τοπικότητας στην επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης. Επιπρόσθετα, δίνεται έμφαση στη μελέτη και την ανάλυση των επιδράσεων που απορρέουν από την τουριστική ανάπτυξη σε κοινωνικό και πολιτιστικό επίπεδο αλλά και στη σχέση που διαμορφώνεται μεταξύ τουριστών και ντόπιων. Καίρια θέματα του μαθήματος συνιστούν επίσης, η ηθική των εμπλεκόμενων στον τουρισμό και τα ηθικά διλήμματα που τίθενται στο πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης, ενώ γίνεται αναφορά και στις σύγχρονες τάσεις που επηρεάζουν το τουριστικό φαινόμενο καθώς και στις προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΑΓΓΛΙΚΑ Β' ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι φοιτητές/τριες εξασκούνται σε προχωρημένες γλωσσικές δομές με αυθεντικό υλικό Business. Η εξάσκηση εστιάζεται στην ανάπτυξη των δεκτικών δεξιοτήτων (receptive skills) δηλαδή Reading και Listening. Δίνεται έμφαση σε λεξιλόγιο Business καθώς επίσης και σε προχωρημένες γραμματικές και συντακτικές δομές. Επίσης οι φοιτητές/τριες εξασκούνται σε βασική business επικοινωνία (discussion).

ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο ο ελεύθερος χρόνος συνδέεται με την τουριστική βιομηχανία. Έμφαση δίνεται στην οριοθέτηση της έννοιας του ελεύθερου χρόνου και στον τρόπο σύνδεσής της με τις τουριστικές δραστηριότητες, τόσο από την μεριά της προσφοράς όσο και της ζήτησης και την κατανόηση των αλληλεξαρτήσεων με τον τομέα του τουρισμού, ως ιδιαίτερο συστατικό για την διαμόρφωση ευρείας γκάμας τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της παρουσίασης και ανάλυσης των παραγόντων που επηρεάζουν τη διαμόρφωση του ελεύθερου χρόνου και της αναψυχής.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι ο προσδιορισμός και η κατανόηση των βασικών μικροοικονομικών και μακροοικονομικών μεγεθών της ελληνικής τουριστικής οικονομίας καθώς και των πολλαπλών επιδράσεων που έχει ο τουρισμός σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Επιδιώκει να προσφέρει στους φοιτητές και τις φοιτήτριες ένα συγκεκριμένο πλαίσιο κατανόησης της σημασίας του τουριστικού φαινομένου στην Ελλάδα, αλλά και του καθοριστικού του ρόλου στην ανάπτυξη και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της χώρας μας ως τουριστικού προορισμού. Επίσης, παρουσιάζονται τα στοιχεία εκείνα που συνθέτουν το σύγχρονο τουριστικό φαινόμενο στην Ελλάδα και τους παράγοντες που το διαμορφώνουν. Ερμηνεύονται οι εξελίξεις και οι μεταβλητές που επηρεάζουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και παρατίθενται οι βασικές διαστάσεις του τουρισμού και οι επιδράσεις του στην εθνική και περιφερειακή οικονομία. Διαμορφώνονται οι εκτιμήσεις τάσεων για το πώς οργανώνονται οι τουριστικές υπηρεσίες και τι ρόλο διαδραματίζουν οι διαδικασίες αυτές στην υποστήριξη της χώρας μας ως τουριστικού προορισμού.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

Η επιχειρηματική ηθική είναι ένας δυναμικός κλάδος με μεγάλη σημασία στην επιχειρηματική πρακτική. Έχει αναπτυχθεί ως ιδιαίτερος και εν πολλοίς αυτοτελής κλάδος ηθικής, παράλληλα με την ανάδυση και στο πλαίσιο των σπουδών διοίκησης επιχειρήσεων. Στο μάθημα αυτό μελετούμε τα προβλήματα ηθικής φύσεως που δημιουργούνται από τη δράση των επιχειρηματικών μονάδων, καθώς και τα ηθικά ζητήματα που ανακύπτουν για τους εργαζομένους στο χώρο εργασίας.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Σκοπός του μαθήματος είναι η διεπιστημονική ανάλυση του τουρισμού, καθώς συνιστά έναν από τους δυναμικότερους κλάδους της Ελληνικής οικονομίας. Αρχικά πραγματοποιείται αναφορά στην εξέλιξη του τουρισμού στην Ελλάδα με βάση την εξελικτική θεώρηση των σταδίων τουριστικής ανάπτυξης. Στη συνέχεια επιχειρείται η ανάλυση α) των χαρακτηριστικών της τουριστικής προσφοράς με αναφορές στους βασικούς πόρους της χώρας αλλά και σε τουριστικά μεγέθη και χαρακτηριστικά, β) της τουριστικής ζήτησης με αναφορές στα βασικά κίνητρα και τα χαρακτηριστικά αλλά και τα μεγέθη των τουριστικών ροών και που αυτές συγκεντρώνονται και γ) των προτύπων τουριστικής ανάπτυξης που διαμορφώνονται στον ελληνικό χώρο. Στη συνέχεια, εξετάζονται αναλυτικά οι αρμοδιότητες των επίσημων τουριστικών φορέων και τα βασικά θέματα της τουριστικής πολιτικής η οποία υιοθετήθηκε διαχρονικά σε εθνικό επίπεδο σε ζητήματα ανάπτυξης και διαφήμισης του τουρισμού. Ακολουθεί η παρουσίαση των βασικών ανταγωνιστριών χωρών αλλά και των κύριων ζητημάτων της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού. Τέλος, εκτιμώνται οι επιδράσεις της τουριστικής ανάπτυξης στο οικονομικό, κοινωνικό και πολιτιστικό περιβάλλον της χώρας και τίθενται πεδία προβληματισμού αναφορικά με την πορεία του ελληνικού τουρισμού στη σύγχρονη διεθνή πραγματικότητα.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ

Το δίκαιο ρυθμίζει, με γενικό και αφηρημένο τρόπο, το τί ανήκει στον κάθε ένα και τί δικαιώματα και υποχρεώσεις έχει αυτός έναντι των άλλων. Στο πλαίσιο των σπουδών διοίκησης επιχειρήσεων ενδιαφέρουν ειδικότερα οι συναλλαγές μεταξύ ιδιωτών. Χαρακτηριστικά το ποια συμφωνία είναι δεσμευτική και πότε, με τί τυχόν όρους και μέχρι ποιου σημείου, και τί γίνεται όταν κάτι πάει στραβά στις δοσοληψίες της επιχείρησης, όταν

λ.χ. καταστραφεί στο δρόμο το εμπόρευμα που έχει σταλεί, ή το πράγμα που πουλήθηκε αποδειχθεί ελαττωματικό. Το μάθημα αυτό έχει διττό στόχο. Πρώτον, να εισαγάγει τον φοιτητή στην επιστήμη, τη λογική και τη γλώσσα του δικαίου. Δεύτερον, να τον εξοικειώσει με τις βασικές έννοιες του μέρους εκείνου του ιδιωτικού δικαίου, που είναι κατ' εξοχήν σημαντικό από την οπτική γωνία της διοίκησης επιχειρήσεων· συγκεκριμένα, τη σύμβαση και την κατάρτιση των συμβάσεων, τη δικαιοπραξία γενικότερα, καθώς και την ενοχή και τα βασικά προβλήματα κατά την εξέλιξή της. Κύριος σκοπός όμως του μαθήματος (όπως και γενικότερα της διδασκαλίας δικαίου στο τμήμα) είναι να μεταδώσει στο φοιτητή διακριτική ικανότητα και αίσθηση του δικαίου, ούτως ώστε να μπορεί αυτός στο μέλλον να συμπεριφέρεται ως έντιμος και αξιοπρεπής συναλλασσόμενος.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Στο σύγχρονο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον, η επιτυχία των τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών αποτελεί διαρκή πρόκληση για τα αρμόδια στελέχη. Σκοπός του μαθήματος είναι να σκιαγραφήσει τα κύρια χαρακτηριστικά του τουριστικού μάρκετινγκ είτε σε επίπεδο επιχείρησης είτε σε επίπεδο προορισμού με στόχο αφενός την πληρέστερη κατανόηση της μεταβαλλόμενης τουριστικής αγοράς και εν συνέχεια τη διαμόρφωση κατάλληλων και αποτελεσματικών στρατηγικών Μάρκετινγκ. Παρέχει μια ολοκληρωμένη και έγκυρη εισαγωγή σε όλες τις πτυχές του τουριστικού μάρκετινγκ βοηθώντας τους/τις φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τη σημασία των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των τουριστικών υπηρεσιών, της έρευνας μάρκετινγκ και τον ρόλο και τις λειτουργίες του μάρκετινγκ στην τουριστική βιομηχανία. Το μάθημα καλύπτει ευρύ φάσμα των βασικών πεδίων στον τομέα του Τουριστικού Μάρκετινγκ. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τη βασική ορολογία του Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, να αναζητούν και να αναλύουν δεδομένα και πληροφορίες σχετικά με τη σημασία και τον ρόλο του Μάρκετινγκ στην τουριστική βιομηχανία, να κατανοούν την καταναλωτική συμπεριφορά των τουριστών, να αναλύουν τον ανταγωνισμό και να συνθέτουν στρατηγικές τοποθέτησης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, να κατανοούν και διαμορφώνουν τα κύρια στοιχεία των Σχεδίων Μάρκετινγκ (Marketing Plans), καθώς και να αξιολογούν αξιόπιστα στοιχεία και δεδομένα σχετικά με την αποτελεσματικότητα των δράσεων τους.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Η Βιομηχανική Οικονομική αποτελεί έναν από τους κλάδους αιχμής της σύγχρονης μικροοικονομικής. Το εν λόγω μάθημα επιχειρεί μία πραγματιστική προσέγγιση στα σύγχρονα οικονομικά προβλήματα, αναγνωρίζοντας και μελετώντας τις υφιστάμενες στρεβλώσεις και ατέλειες που υφίστανται στη λειτουργία των αγορών. Ειδικότερα, το μάθημα αναλύει αρχικά τι είναι η Βιομηχανική Οικονομική ενώ στη συνέχεια δίνει έμφαση σε έννοιες όπως μεγιστοποίηση κέρδους, οικονομίες κλίμακας, φάσματος και δικτύων. Εξετάζει τη σχέση μονοπωλίου και οικονομικής ρύθμισης καθώς και τη δομή του τέλειου και μονοπωλιακού ανταγωνισμού. Αναλύει τη θεωρία του ολιγοπωλίου, ζητήματα θεωρίας παιγνίων και διαμόρφωσης στρατηγικής και αναφέρεται στην οριζόντια και στην κάθετη διαφοροποίηση του προϊόντος. Το μάθημα δίνει επίσης έμφαση σε ζητήματα διαμόρφωσης πολιτικής ανταγωνισμού σε σχέση με την ύπαρξη και κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, τη δημιουργία συμπράξεων και τα πιθανά αρνητικά αποτελέσματα της κάθετης και κυρίως της οριζόντιας ολοκλήρωσης στην αγορά. Τέλος, αναλύει ζητήματα ατελούς πληροφόρησης και των επιπτώσεων αυτών στον ανταγωνισμό. Η θεωρητική προσέγγιση των ανωτέρω συμπληρώνεται από ανάλυση πραγματικών μελετών περίπτωσης και εξέταση εναλλακτικών υποθετικών οικονομικών συνθηκών και καθεστώτων στο πλαίσιο του τουρισμού με έμφαση στις μεταφορές, στην ξενοδοχεία και στο σύστημα διανομής του τουριστικού προϊόντος.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τα μαθηματικά ενώ ανήκουν στις θετικές επιστήμες, αποτελούν βασικό εργαλείο και άλλων επιστημών όπως οι κοινωνικές επιστήμες (οικονομικά), οι εφαρμοσμένες επιστήμες (επιστήμη διοίκησης, επιστήμη μηχανικού), οι φυσικές επιστήμες και οι ανθρωπιστικές επιστήμες. Σκοπός του μαθήματος είναι η επαφή με τα βασικά στοιχεία της μαθηματικής ανάλυσης όπως οι πραγματικοί αριθμοί, η συνάρτηση, το όριο, η παραγωγισιμότητα, η ολοκληρωσιμότητα κ.λπ. Η γνώση αυτή αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο στα χέρια του οικονομολόγου και του μάνατζερ ανεξάρτητα από τον σε κλάδο στον οποίο εξειδικεύεται. Ιδιαίτερα σε κλάδους όπως ο Τουρισμός που η ανάλυση, η μοντελοποίηση και πρόβλεψη παρουσιάζουν μεγάλη σημασία για την επίτευξη της στοχοθεσίας επιχειρήσεων και των προορισμών τα μαθηματικά αποτελούν μία απαραίτητη και αναντικατάστατη γνώση. Το μάθημα μεταξύ άλλων περιλαμβάνει στοιχεία θεωρίας πραγματικών αριθμών και συναρτήσεων, όρια και συνέχεια συναρτήσεων, παραγωγή-διαφορίση, εκθετικές/λογαριθμικές/τριγωνομετρικές συναρτήσεις, μελέτη συναρτήσεων, άριστο/ορισμένο ολοκλήρωμα και εφαρμογές σε θέματα οικονομικών και διοικητικών

επιστημών. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να σημειωθεί ότι η γνώση της μαθηματικής ανάλυσης είναι απαραίτητη και άκρως βοηθητική στην κατανόηση άλλων μαθημάτων όπως η μακροοικονομική, η μικροοικονομική, η χρηματοοικονομική διοίκηση, η διοίκηση λειτουργιών, η διαχείριση κρίσεων και γενικά οποιοδήποτε μάθημα χρήζει μαθηματικής και ποσοτικής ανάλυσης.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

Η Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι κάθε επιχείρησης που δραστηριοποιείται στον σημερινό σύνθετο επιχειρηματικό κόσμο των μεγάλων και ταχύτατων αλλαγών, της αυξημένης παγκοσμιοποίησης των αγορών, των περιβαλλοντικών προκλήσεων και των μεγάλων τεχνολογικών αλλαγών. Μαζί με το μάρκετινγκ και τον χρηματοοικονομικό τομέα θεωρούνται οι τρεις βασικοί πυλώνες κάθε οργάνωσης. Η διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών αναφέρεται σε εκείνες τις δραστηριότητες που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών. Μπορεί να μην το συνειδητοποιούμε αλλά στην πραγματικότητα περιβαλλόμαστε από τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων των επιχειρησιακών λειτουργιών. Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις έννοιες και τις τεχνικές των επιχειρησιακών λειτουργιών με σαφή και δομημένο τρόπο. Το μάθημα αυτό ασχολείται με ζητήματα που χρήζουν στρατηγικής προσέγγισης στην οργάνωση, με θέματα σχεδιασμού, προγραμματισμού και διαχείρισης αλλά και με ζητήματα αξιοπιστίας και απόδοσης. Κάθε διάλεξη έχει ως στόχο να παρουσιάσει το στρατηγικό πλαίσιο μέσα στο οποίο κινείται το κάθε θέμα σε συνδυασμό με το λειτουργικό μέρος του. Γι' αυτό το λόγο σε κάθε κεφάλαιο γίνεται αναφορά σε παραδείγματα και περιπτωσιολογικές μελέτες που καταπιάνονται με πρακτικά ζητήματα, τα οποία αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες οργανώσεις.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Το μάθημα έχει ως βασικό στόχο την καλλιέργεια και ανάπτυξη ώριμης και δομημένης αναλυτικής σκέψης, απαραίτητης για τη λήψη αποφάσεων στο πεδίο της διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών. Συμπληρώνοντας την κατανόηση της λογικής και της οργάνωσης που διέπει τα αντικείμενα της διοίκησης και της πληροφορικής, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να διαχειριστούν με καλύτερο τρόπο ακόμα πιο σύνθετα και περίπλοκα θεωρητικά και πρακτικά προβλήματα σε όλο το φάσμα των γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Η Χρηματοοικονομική Διοίκηση αφορά στον σχεδιασμό, στην οργάνωση, στην στόχευση, στον έλεγχο και στην παρακολούθηση των χρηματοοικονομικών δραστηριοτήτων μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Οι βασικές αποφάσεις της χρηματοοικονομικής διοίκησης αφορούν στις επενδυτικές αποφάσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία (capital budgeting), στις χρηματοδοτικές αποφάσεις που αφορούν στις πηγές, στην περίοδο, στο κόστος και στην αποπληρωμή της χρηματοδότησης της επιχείρησης και στις αποφάσεις σχετικά με τη μερισματική πολιτική (απόδοση μερίσματος στους stakeholders και μη διανεμηθέντα κέρδη). Κύριος στόχος της χρηματοοικονομικής διοίκησης είναι η μεγιστοποίηση της αξίας της επιχείρησης σε χρηματικό πλούτο, σε μέγεθος και φήμη. Η χρηματοοικονομική διοίκηση αποτελεί βασική γνώση για οικονομολόγους και μάνατζερς καθώς είναι η βάση για την επιβίωση και την ανάπτυξη μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Το μάθημα μεταξύ άλλων περιλαμβάνει την ανάλυση εννοιών όπως η χρονική αξία του χρήματος, το κόστος κεφαλαίου, οι ακολουθίες πληρωμών, η αξιολόγηση επενδύσεων και οι βασικές μέθοδοι για την αξιολόγηση και ιεράρχησή τους, η παρουσίαση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων (ομόλογα, μετοχές), οι μέθοδοι αποτίμησης αυτών, ο κίνδυνος και η απόδοση μεμονωμένου περιουσιακού στοιχείου, τα βασικά στοιχεία της διαχείρισης χαρτοφυλακίου, η ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων, η ανάλυση νεκρού σημείου κύκλου εργασιών κ.λπ.

ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πολιτικές στον Τουρισμό είναι η ανάλυση των θεωρητικών προσεγγίσεων των κοινωνικών επιστημών που ερμηνεύουν από οικονομικής, αναπτυξιακής, ψυχολογικής, κοινωνιολογικής, ιστορικής και περιβαλλοντικής σκοπιάς τον τουρισμό και καθορίζουν το πλαίσιο της τουριστικής πολιτικής σε διεθνές, υπερεθνικό, εθνικό και τοπικό επίπεδο. Με αυτή την έννοια, το μάθημα έχει μια πολυεπιστημονική και εν μέρει διεπιστημονική θεωρητική προσέγγιση ως προς το φαινόμενο του τουρισμού με στόχο την πληρέστερη ανάλυσή του. Αντίστοιχα, και ως προς την άσκηση τουριστικής πολιτικής έμφαση δίνεται στα ζητήματα που εγείρονται από τα διάφορα εξελικτικά πρότυπα στον τουρισμό, την ανάγκη διαχείρισης ολοκληρωμένης ποιότητας καθώς και αντιμετώπισης φαινομένων υπερτουρισμού. Με

βάση τα παραπάνω, το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση από πλευράς φοιτητών και φοιτητριών των επιπτώσεων του τουρισμού στους πολλαπλούς τομείς της κοινωνικοοικονομικής πραγματικότητας και στην ερμηνεία των θεωρητικών λόγων πίσω από τα σύγχρονα προβλήματα του τουρισμού και την εμφάνιση φαινομένων παθογένειας. Με αυτό τον τρόπο οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αποκτούν τη δυνατότητα μεγαλύτερης αυτονομίας σκέψης και δυνατότητα εφαρμογής των θεωρητικών εννοιών της τουρισμού και της τουριστικής πολιτικής στην πράξη.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

Το μάθημα Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων έχει στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές του Τμήματος με τη σημασία των ανθρωπίνων πόρων για την οργάνωση και τη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων καθώς και τις κύριες μεθόδους και τεχνικές αποτελεσματικής διοίκησης του ανθρώπινου κεφαλαίου στον τουρισμό. Δίνεται έμφαση στην κατανόηση των ιδιαίτερων συνθηκών που χαρακτηρίζουν τη διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων και τον κεφαλαιώδη ρόλο του ανθρώπινου δυναμικού στην επίτευξη των οργανωσιακών στόχων. Επιδιώκεται η εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές πολιτικές διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και πως αυτές εφαρμόζονται στις τουριστικές επιχειρήσεις. Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην καλλιέργεια της ικανότητας αξιολόγησης των αλλαγών του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος των τουριστικών επιχειρήσεων και την επενέργεια αυτών στη λειτουργία της διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού. Έμφαση δίνεται στην κατανόηση και εφαρμογή των ποικίλων πρακτικών και πολιτικών της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού με σκοπό την ενίσχυση της απόδοσης των εργαζομένων.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Η Τουριστική Οικονομική είναι ένας κλάδος των κοινωνικών επιστημών που ασχολείται με πλήθος θεωρητικών και εμπειρικών θεμάτων που αποτελούν τη συνισταμένη όλων των προσπαθειών για την κατανόηση του πως τα άτομα, τα νοικοκυριά, οι επιχειρήσεις και η κοινωνία διαχειρίζονται τους σπάνιους πλουτοπαραγωγικούς πόρους για τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας της τουριστικής δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του θεωρητικού πλαισίου της τουριστικής οικονομικής από μικροοικονομική και μακροοικονομική σκοπιά. Εξετάζονται θέματα που σχετίζονται με την οριοθέτηση του γνωστικού αντικείμενου της τουριστικής οικονομικής, το εννοιολογικό περιεχόμενο και τα χαρακτηριστικά του τουρισμού και των τουριστών. Αναλύεται η οικονομική διάσταση του τουρισμού στο πλαίσιο της συστημικής θεώρησης και του τρόπου μέτρησης αυτού καθώς

και των προσεγγίσεων που προσδιορίζουν τη σχέση μεταξύ χρόνου εργασίας και ελεύθερου χρόνου. Επίσης, εξετάζονται το θεωρητικό υπόβαθρο και οι παράγοντες που διαμορφώνουν την τουριστική ζήτηση και εξετάζεται η κλαδική διάρθρωση της τουριστικής βιομηχανίας, η οποία διαμορφώνει δομές και χαρακτηριστικά που επηρεάζουν τις διάφορες μορφές τουριστικών αγορών. Στη συνέχεια μελετάται η συνάρτηση της τουριστικής παραγωγής και οι ιδιότητές της και εξετάζεται το πρόβλημα της ελαχιστοποίησης του τουριστικού κόστους. Τέλος, υπολογίζεται η άριστη τουριστική παραγωγή και διερευνάται η ισορροπία του τουριστικού κλάδου κάτω από διαφορετικές δομές της αγοράς.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Το μάθημα Διεθνής Οικονομική περιλαμβάνει πρωτίστως θεωρητικές και δευτερευόντως πρακτικές γνώσεις που βοηθούν τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στην κατανόηση του εννοιολογικού του περιεχομένου. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση του εξωτερικού τομέα μίας οικονομίας από πλευράς διεθνών νομισματικών σχέσεων. Τα περιεχόμενα του μαθήματος διακρίνονται σε έξι βασικές θεματικές ενότητες. Ειδικότερα, το μάθημα εξετάζει αρχικά τη σημασία των εθνικολογιστικών μεγεθών και του ισοζυγίου πληρωμών σε μια ανοικτή οικονομία. Στη συνέχεια, αναλύει τους βασικούς προσδιοριστικούς παράγοντες των συναλλαγματικών ισοτιμιών και στη σχέση τους με τις αγορές προϊόντος και χρήματος. Έπειτα, εξετάζει αποτελεσματικά εναλλακτικά υποδείγματα βραχυχρόνιας και μακροχρόνιας μακροοικονομικής ισορροπίας καθώς και τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της κάθε προσέγγισης. Τέλος, το μάθημα αναλύει ζητήματα σταθερών συναλλαγματικών ισοτιμιών. Η θεωρητική προσέγγιση των ανωτέρω θεματικών εννοιών συμπληρώνεται από ανάλυση πραγματικών μελετών περίπτωσης και εξέταση εναλλακτικών υποθετικών οικονομικών συνθηκών και καθεστώτων με στόχο την απόκτηση από μέρους των φοιτητών και των φοιτητριών αυτονομίας σκέψης και δυνατότητας εφαρμογής των θεωρητικών εννοιών της διεθνούς οικονομικής στην πράξη.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η ολική ποιότητα είναι ένα μοντέλο διοίκησης που επιχειρεί να μεγιστοποιήσει την ανταγωνιστικότητα μιας οργάνωσης μέσω της συνεχούς βελτίωσης των προϊόντων της, των υπηρεσιών της, του ανθρώπινου δυναμικού της, των διεργασιών της και του εργασιακού της περιβάλλοντος. Η προσέγγιση της ολικής ποιότητας έχει ως χαρακτηριστικά τον

στρατηγικό σχεδιασμό, την εστίαση στον πελάτη (εσωτερικό και εξωτερικό), την εμμονή στην ποιότητα, την επιστημονική προσέγγιση στη λήψη αποφάσεων και στην επίλυση προβλημάτων. Επίσης, εστιάζει στην ομαδική εργασία, την πορεία συνεχούς βελτίωσης, την εκπαίδευση και επιμόρφωση, την ελευθερία μέσω του ελέγχου, την ενότητα επίτευξης στόχου, τη συμμετοχή και εκχώρηση αρμοδιοτήτων στους εργαζομένους και την υψηλότερη απόδοση ως βασική προτεραιότητα. Σκοπός το μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στην κατανόηση της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ) μέσω μιας σειράς διαλέξεων, πραγματικών παραδειγμάτων, ανάλυσης περιπτώσεων και θεωρητικών μοντέλων. Μεγάλη έμφαση έχει δοθεί στην κάλυψη της πρακτικής εφαρμογής του γνωστικού αντικείμενου, ώστε οι φοιτητές που εξ' ορισμού δεν είναι εξειδικευμένοι στο εν λόγω πεδίο να μπορέσουν να κατανοήσουν καλύτερα τις επιλογές τους αναφορικά με τη διαχείριση και διασφάλιση της ποιότητας στις επιχειρήσεις ή τους οργανισμούς που θα εργαστούν μελλοντικά.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Σκοπός του μαθήματος «Επιχειρηματικότητα» είναι να εξοικειώσει τους/τις φοιτητές/φοιτήτριες με το εννοιολογικό πλαίσιο και το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας. Για τον λόγο αυτό στο πλαίσιο του εν λόγω μαθήματος θα αναλυθεί το περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργούν και αναπτύσσονται οι επιχειρήσεις, επίσης θα πραγματοποιηθεί εισαγωγή στις βασικές πτυχές ίδρυσης και ανάπτυξης μιας νέας επιχείρησης, από τον εντοπισμό της επιχειρηματικής ευκαιρίας μέχρι την χρηματοδότηση και την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου. Για πληρέστερη γνώση των σχετικών ζητημάτων που παρουσιάστηκαν παραπάνω, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μελετήσουν βασικές πρακτικές διαστάσεις της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, όπως: υποδομές σύνδεσης της έρευνας με την επιχειρηματικότητα, επιχειρηματικά δίκτυα (clusters), νέες μορφές χρηματοδότησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου και άλλα.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 5^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές/τριες, έχοντας κατανοήσει και εξοικειωθεί με τις απαραίτητες θεωρητικές έννοιες του Τουριστικού Μάρκετινγκ σε προηγούμενα εξάμηνα να

εστιάσουν σε πρακτικές και εφαρμογές όπως η ανάλυση του Περιβάλλοντος Τουριστικού Μάρκετινγκ, ο Σχεδιασμός και η υλοποίηση σαφώς προσδιορισμένων ενεργειών Μάρκετινγκ και τελικό ο έλεγχος της αποτελεσματικότητας των παραπάνω δράσεων σε σχέση με τους στόχους που έχουν τεθεί. Μελετούν τη φιλοσοφία του Μάρκετινγκ σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο εφαρμογής τόσο σε επίπεδο τουριστικού προορισμού όσο και σε επίπεδο τουριστικών επιχειρήσεων. Ολοκληρώνοντας τη συγκεκριμένη εκπαιδευτική ενότητα οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν το ρόλο και τη συμβολή του Μάρκετινγκ στην τουριστική βιομηχανία, να αξιολογήσουν κριτικά έννοιες, μοντέλα και εργαλεία Μάρκετινγκ που βρίσκουν εφαρμογή στον τουριστικό κλάδο με στόχο τη λήψη αποφάσεων για την ανάπτυξη στρατηγικών και την εφαρμογή τακτικών για τη βέλτιστη επίλυση προβλημάτων, να χρησιμοποιούν καινοτόμες μεθόδους και θεωρίες που ενσωματώνουν πρακτικά παραδείγματα από την τουριστική αγορά με στόχο να συμβάλλουν στον καλύτερο προσανατολισμό του Μάρκετινγκ της τουριστικής και ταξιδιωτικής αγοράς, να αναγνωρίσουν τις αρμοδιότητες και να καθορίσουν τις πρωτοβουλίες που απορρέουν από τις θέσεις ευθύνης Μάρκετινγκ τόσο στις επιχειρήσεις φιλοξενίας όσο και στις λοιπές τουριστικές επιχειρήσεις ή οργανισμούς.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές και οι φοιτήτριες να γνωρίσουν και να κατανοήσουν τις Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού, (EEMT), και κυρίως να έρθουν σε επαφή με θέματα που άπτονται της Διοίκησης και Οργάνωσης αυτών. Επισημαίνονται τα νέα πρότυπα τουρισμού στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης και παρουσιάζονται οι ιδιαιτερότητες και τα χαρακτηριστικά των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού. Σημειώνονται οι βασικές αρχές που διέπουν την οργάνωση και τη διοίκηση των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού και τη σχέση τους με τη βιώσιμη ανάπτυξη των τουριστικών προορισμών. Τονίζονται και αναφέρονται επιτυχή παραδείγματα και καλές πρακτικές των EEMT στον διεθνή και ελλαδικό χώρο στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Στο πλαίσιο της μελέτης του δικαίου των συναλλακτικών σχέσεων στην αγορά, στο μάθημα αυτό εστιάζουμε στις ειδικότερες συμβατικές σχέσεις της τουριστικής αγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις συναλλαγές γύρω από την ξενοδοχειακή δραστηριότητα. Με το πέρας

των μαθημάτων ο φοιτητής θα πρέπει να είναι εξοικειωμένος με τα δικαιώματα και υποχρεώσεις στις σχέσεις μεταξύ ξενοδόχων, πελατών, ταξιδιωτικών πρακτόρων και μεταφορέων, καθώς και στις σχέσεις μεταξύ ξενοδόχων και ξενοδοχούπαλλήλων.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στόχος του μαθήματος είναι αφενός η κατανόηση της αναγκαιότητας του σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης προκειμένου να εξασφαλιστεί η βιωσιμότητα της τουριστικής δραστηριότητας και αφετέρου η ανάλυση των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών διαστάσεων του σχεδιασμού του τουρισμού. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η μελέτη και η ανάλυση των αρχών, των χαρακτηριστικών και των εργαλείων του οικονομικού και φυσικού σχεδιασμού του τουρισμού και η σύνδεση του με την αειφορική/βιώσιμη ανάπτυξη. Ειδικότερα, αρχικά παρουσιάζονται η έννοια και οι προσεγγίσεις καθώς και η αναγκαιότητα του τουριστικού σχεδιασμού, αναλύονται τα στάδια ή φάσεις του οικονομικού και φυσικού σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης, παρουσιάζονται τα βασικά αναπτυξιακά πρότυπα του τουρισμού και τα χαρακτηριστικά τους. Στη συνέχεια αναλύονται τα εργαλεία τα οποία χρησιμοποιούνται για την εκτίμηση των επιδράσεων (οικονομικών, κοινωνικών, περιβαλλοντικών) του τουρισμού και οι μέθοδοι αξιολόγησης των χαρακτηριστικών της ανάπτυξης με αναφορές στην κρίσιμη έννοια της φέρουσας ικανότητας καθώς και σε ποιοτικούς και ποσοτικούς δείκτες. Παρουσιάζεται το θεσμικό πλαίσιο του τουριστικού σχεδιασμού και τέλος, αναφέρονται πολιτικές προστασίας και διαχείρισης περιβάλλοντος (πολιτιστικού, αστικού, νησιωτικού, ορεινού, φυσικού, κ.λπ.) και παρουσιάζονται μελέτες περίπτωσης από τη διεθνή και την ελληνική πραγματικότητα.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Σκοπός του μαθήματος Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη είναι οι φοιτητές/τριες να γνωρίσουν το εννοιολογικό περιεχόμενο του όρου περιφερειακή ανάπτυξη που έχει ως αντικείμενο την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη μιας περιφέρειας ή ενός συνόλου περιφερειών. Παράλληλα, επιδιώκεται η εξέταση της ύπαρξης ή μη οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων στην περιφέρεια, της εξέλιξης και των αιτιών αυτών πάντα σε συνάφεια με τον τουρισμό. Ειδικότερα, το μάθημα αναλύει αρχικά την έννοια και τις συνιστώσες της περιφερειακής ανάπτυξης και του τουρισμού καθώς και την έννοια και τους ορισμούς της περιφερειακής πολιτικής. Στη συνέχεια εξετάζει την περιφερειακή ανάπτυξη

ως στόχο πολιτικής και αναλύει ζητήματα στρατηγικού σχεδιασμού και εναρμόνισης της περιφερειακής πολιτικής και του τουρισμού. Εξετάζει ζητήματα περιφερειακής και διεθνούς ανταγωνιστικότητας και παρουσιάζει καλές πρακτικές από το διεθνή και τον ελληνικό χώρο. Τέλος, εξετάζονται συγκεκριμένες πολιτικές για μία βιώσιμη και ανταγωνιστική περιφέρεια στο πλαίσιο της ενδογενούς τουριστικής ανάπτυξης.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να πραγματοποιηθεί προσέγγιση της διαχείρισης απόδοσης υπό τομεακές προοπτικές. Η πρώτη προοπτική σχετίζεται με τη διαχείριση εσόδων, η δεύτερη με τη διαχείριση απόδοσης υπό το πρίσμα της χρηματοοικονομικής απόδοσης και η τρίτη με τη διαχείριση απόδοσης του ανθρώπινου δυναμικού. Το μάθημα μεταξύ άλλων περιλαμβάνει την ανάλυση της προοπτικής που σχετίζεται με τη διαχείριση εσόδων δηλαδή την έννοια και σημασία της τιμής, τους προσδιοριστικούς παράγοντες της τιμολόγησης ενός προϊόντος, την τιμολόγηση και συμπεριφορά του καταναλωτή, την αναλυτική περιγραφή των βημάτων της διαδικασίας τιμολόγησης προϊόντος, τους τιμολογιακούς στόχους και τις τιμολογιακές μεθόδους, την αναλυτική περιγραφή της διαδικασίας τιμολόγησης προϊόντος, την διαφορά της τιμολόγησης με τις πολιτικές και στρατηγικές τιμολόγησης και την τιμολόγηση στο πλαίσιο του κύκλου ζωής προϊόντος. Επιπλέον περιλαμβάνει την Διαχείριση Απόδοσης υπό το πρίσμα της χρηματοοικονομικής διοίκησης υπενθυμίζοντας στους φοιτητές τις βασικές έννοιες όπως η χρονική αξία του χρήματος, ή παρούσα-μελλοντική αξία χρηματοροής, οι ακολουθίες πληρωμών, η παρούσα μελλοντική αξία ράντας με στόχο την εφαρμογή των μεθόδων αξιολόγησης επενδύσεων στην διαχείριση απόδοσης επένδυσης της τουριστικής επιχείρησης ή του τουριστικού προορισμού. Τέλος, το μάθημα περιλαμβάνει την διαχείριση απόδοσης υπό το πρίσμα του ανθρώπινου δυναμικού στη βάση της ευθυγράμμισης της στοχοθεσίας του τελευταίου με αυτή της επιχείρησης ή του προορισμού.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Ένα από τα κεντρικά χαρακτηριστικά των μεγάλων και πολυτελών επιχειρήσεων φιλοξενίας είναι η προσφορά ενός πολυσύνθετου προϊόντος το οποίο αποτελείται από υλικά και άυλα στοιχεία και αποσκοπεί στην ικανοποίηση πελατών με συνεχώς αυξανόμενες και μεταβαλλόμενες ανάγκες. Κεντρικός σκοπός του μαθήματος «Διοίκηση και Διαχείριση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας» είναι οι φοιτητές/φοιτήτριες να αποκτήσουν σύγχρονες γνώσεις σχετικά με τα χαρακτηριστικά, τη δομή, τη διοίκηση και τη διαχείριση των διαφορετικών

τμημάτων που απαρτίζουν τις επιχειρήσεις φιλοξενίας. Επιπλέον οι φοιτητές/φοιτήτριες θα κατανοήσουν τον τρόπο που επιτυγχάνεται η συνεργασία μεταξύ των διαφορετικών τμημάτων ενός ξενοδοχείου με σκοπό την παροχή ενός υψηλού επιπέδου τουριστικού προϊόντος. Πέρα όμως από τα παραπάνω, οι φοιτητές/φοιτήτριες με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος, θα μπορούν να αναλύσουν τα χαρακτηριστικά μιας οργανωσιακής κουλτούρας στραμμένης στην φιλοξενία και να αναγνωρίσουν την αξία της στην επιτυχή εξυπηρέτηση διαφορετικών τύπων πελατών των επιχειρήσεων αυτού του τύπου.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 6^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Το μάθημα Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στον Τουρισμό εξετάζει το ρόλο και τη σημασία των ΤΠΕ στον Τουρισμό. Το μάθημα εστιάζει τόσο στη θεωρητική όσο και στην πρακτική μεταφορά γνώσης για την πραγματική αλλά και τη δυνητική χρήση των νέων τεχνολογιών σε κάθε δραστηριότητα που σχετίζεται με τον Τουρισμό. Η υιοθέτηση των ΤΠΕ εξετάζεται και αναλύεται σε ένα ευρύ πεδίο που καλύπτει διαφορετικές οπτικές, συμπεριλαμβανομένων των ιδιαίτερων αναγκών της προσφοράς και της ζήτησης.

ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Το μάθημα αυτό στοχεύει στην κατανόηση της έννοιας και του περιεχομένου της έρευνας της τουριστικής αγοράς. Συνδέει την έρευνα αγοράς με την διοίκηση τουριστικού μάρκετινγκ και αναλύει την σχέση μεταξύ της λήψης αποφάσεων και της κατάστρωσης ερευνητικών σχεδίων. Παρουσιάζεται επίσης η χρησιμότητα της έρευνας αγοράς και εντοπίζονται οι ιδιαιτερότητες της έρευνας της τουριστικής αγοράς. Ακόμα, αναλύονται οι έννοιες της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Σύμφωνα με έναν από τους επικρατέστερους σύγχρονους ορισμούς ως κρίση ορίζεται ως ένα σύνολο απρόβλεπτων γεγονότων που θέτουν σε κίνδυνο τις προσδοκίες των stakeholders. Αυτά τα συμβάντα μπορεί να σχετίζονται με περιβαλλοντικά, υγειονομικά, οικονομικά ή ακόμα και θέματα ασφάλειας και μπορεί να προκαλέσουν σοβαρά προβλήματα στην απόδοση ενός οργανισμού, μίας επιχείρησης (και όχι μόνο) καθώς και

ζητήματα φήμης σχετικά με το εξωτερικό περιβάλλον. Η έννοια της διαχείρισης κρίσεων έχει εμφανιστεί τα τελευταία 60 χρόνια αποτυπώνοντας την ανάγκη για την αναγνώριση, ανάλυση και αντιμετώπιση μίας κρίσιμης κατάστασής ή ενός απρόβλεπτου γεγονότος το οποίο έχει αντίκτυπο με πολλαπλούς αποδέκτες. Το μάθημα μεταξύ άλλων περιλαμβάνει τον υπολογισμό και τις επιπτώσεις μίας κρίσης, τα συστήματα προειδοποίησης, τις διάφορες προσεγγίσεις στην έννοια της διαχείρισης κρίσεων, τη διαχείριση κινδύνων ως αναπόσπαστο μέρος της διαχείρισης κρίσεων, τα μοντέλα διαχείρισης κρίσεων (γνωσιακό μοντέλο, μοντέλο βασισμένο στον κύκλο ζωής της κρίσης, στρατηγικό μοντέλο), τη διαχείριση της εικόνας, τη διαχείριση της ανάκαμψης, την αποτίμηση και την αξιολόγηση της διαχείρισης της κρίσης, την αποκτηθείσα εμπειρία και γνώση, την ανάπτυξη ανθεκτικότητας κ.λπ. Το μάθημα αυτό αποτελεί καινοτομία για τα ελληνικά δεδομένα, και στόχος είναι η απόκτηση γνώσης γενικά για την διαχείριση κρίσεων και στη συνέχεια η εξειδίκευση σε θέματα που αφορούν στον Τουρισμό.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές/τριες να γνωρίσουν και να κατανοήσουν την έννοια των τουριστικών προορισμών και τις αντίστοιχες στρατηγικές και πρακτικές για τη διαχείριση και την οργάνωση τους σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Καλύπτει μια σειρά από στόχους, όπως είναι η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, η προώθηση της τουριστικής δραστηριότητας, καθώς και η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της ελκυστικότητας των τουριστικών προορισμών. Επιπλέον, καλύπτει θέματα αιχμής και προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τουριστικός σχεδιασμός τη δεύτερη δεκαετία του 21ου αιώνα, όπως είναι οι συμμετοχικές διαδικασίες, οι σύγχρονες μορφές και τα πλαίσια τοπικής τουριστικής διακυβέρνησης, η πράσινη και η ψηφιακή μετάβαση και οι έξυπνοι προορισμοί, η διαχείριση του υπερτουρισμού, η διαχείριση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, αλλά και η σύνδεση χωρικού σχεδιασμού και σχεδιασμού τουριστικών προϊόντων.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση εκ μέρους των φοιτητών/τριών μιας όσο το δυνατόν σφαιρικής εικόνας της οργάνωσης, διαχείρισης και αξιοποίησης των εκδηλώσεων (events), φεστιβάλ, εκθέσεων αλλά και άλλων γεγονότων (π.χ. συνέδρια, αθλητικές διοργανώσεις). Το μάθημα προσφέρει στους/στις φοιτητές/φοιτήτριες τη δυνατότητα να γνωρίσουν τις βασικές θεωρητικές αρχές που διέπουν τα events και να κατανοήσουν την

σημασία της αξιοποίησης των πολιτισμικών και πολιτιστικών πόρων (υλικών και άυλων) για την δημιουργία των event. Επιπλέον, καλύπτει τις βασικές αρχές διαχείρισης των events όπως ο προγραμματισμός, το μάρκετινγκ και η προώθηση, η αξιοποίηση των νέων τεχνολογικών μέσων, και η επίβλεψη της εκτέλεσης event. Στο μάθημα παρουσιάζονται μελέτες περίπτωση με στόχο την αξιολόγηση των πολιτιστικών, οικονομικών και τουριστικών επιπτώσεις τους στον τόπο/προορισμό διεξαγωγής τους.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Οι θεωρίες περιφερειακής ανάπτυξης δεν έχουν μόνο μεγάλο εύρος και μεγάλη ιστορία, αλλά χαρακτηρίζονται και από αγεφύρωτες διαφορές. Οι κλασικοί οικονομολόγοι, ξεκινώντας από την τοποθέτησή τους για τη φύση του ανθρώπου και της κοινωνίας, προσπαθούν να διαγνώσουν τη λειτουργία του οικονομικού μηχανισμού, με σκοπό να εντοπιστούν οι κοινωνικοοικονομικές σχέσεις ή οι κυρίαρχοι παράγοντες από τους οποίους μπορεί να ερμηνευτεί η πτώση του κέρδους και οι οποίοι προσδιορίζουν την εξέλιξη του καπιταλιστικού συστήματος. Έτσι, κύριος στόχος της έρευνάς τους είναι η κατασκευή γενικών θεωριών του μηχανισμού λειτουργίας και εξέλιξης του οικονομικού συστήματος. Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να αναλυθεί και να προσδιοριστεί το περιφερειακό πρόβλημα αλλά και να γίνει λόγος για τις θεωρίες της περιφερειακής ανάπτυξης. Επίσης, θα εξεταστεί ο τρόπος με τον οποίο αναλύονται και μετρούνται οι περιφερειακές ανισότητες.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 7^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές/φοιτήτριες τις βασικές αρχές της βιώσιμης τουριστικής πολιτικής και σχεδιασμού. Κεντρικό ρόλο έχουν έννοιες όπως ο δίκαιος και ο υπεύθυνος τουρισμός, η ανάπτυξη τουρισμού από την κοινότητα, ο αναγεννητικός τουρισμός, κ.λπ. Γίνεται αναφορά στους 17 παγκόσμιους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) των Ηνωμένων Εθνών για το 2030 και στην καταπολέμηση των επιδράσεων της κλιματικής αλλαγής. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις προϋποθέσεις ανάπτυξης ενός βιώσιμου τουριστικού μοντέλου, με σεβασμό στο περιβάλλον, την κοινωνική δομή και τον πολιτισμό.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει γνώσεις για τα θέματα της ανάπτυξης του τουρισμού, εστιάζοντας ιδιαίτερα στις προϋποθέσεις ανάπτυξης του βιώσιμου τουρισμού με σεβασμό στο περιβάλλον, την κοινωνική δομή και τον πολιτισμό. Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές/τριες στις αρχές και τις διαδικασίες της στρατηγικής σκέψης και διαχείρισης, εμπειρίες που αφορούν στον περιβαλλοντικό σχεδιασμό του τουρισμού. Κατά την διάρκεια του μαθήματος αναλύεται ενδελεχώς η διαδικασία του σχεδιασμού καθώς επίσης και μια σειρά από εργαλεία και τεχνικές που είναι απαραίτητες για την ολοκλήρωση του. Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν την σχέση μεταξύ τουρισμού και περιβάλλοντος, να γνωρίζουν την σημασία της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, να εφαρμόζουν την διαδικασία του τουριστικού σχεδιασμού, να αναγνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις διαδικασίες του συμμετοχικού σχεδιασμού.

ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Οι μεταφορές είναι σημαντικός πυλώνας του τουρισμού και διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην μετακίνηση των τουριστών από το τόπο κατοικίας τους στον τελικό τους προορισμό και τα διάφορα αξιοθέατα. Οι μεταφορές συνδέουν τις τουριστικές αγορές με τους προορισμούς και διευκολύνουν την εσωτερική κίνηση των επισκεπτών μεταξύ των επιμέρους τοποθεσιών που συνθέτουν την τουριστική εμπειρία (π.χ. αξιοθέατα, διαμονή, εμπορικές υπηρεσίες κ.λπ.), ενώ ταυτόχρονα μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό στοιχείο του «αξιοθέατου» ή μία αυτόνομη τουριστική εμπειρία. Η τοποθεσία, η χωρητικότητα, η αποδοτικότητα και η συνδεσιμότητα των μεταφορών μπορούν επομένως να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στον τρόπο με τον οποίο ένας προορισμός αναπτύσσεται και επηρεάζει σημαντικά την κινητικότητα των επισκεπτών και τη συνδεσιμότητα των τουριστικών εμπειριών εντός προορισμών. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση των τουριστικών μεταφορών (θαλάσσιες, αεροπορικές & οδικές), με έμφαση στις ιδιαιτερότητες των δομών και της οργάνωσης των επιμέρους μέσων μεταφοράς καθώς και η συμμετοχή τους στην βιώσιμη ανάπτυξη των τουριστικών προορισμών και προϊόντων.

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες με τη διαχείριση του πολιτιστικού αποθέματος συμβάλλοντας στην προστασία, διατήρηση, προβολή και την αξιοποίηση των ιστορικών μνημείων και των αρχαιολογικών χώρων. Επίσης, επισημαίνονται οι έννοιες της πολιτιστικής κληρονομιάς και θέματα θεωρητικού

και πρακτικού επιπέδου που άπτονται της διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς. Επίσης, γίνεται συσχετισμός της θεωρίας της Μουσειολογίας με πρακτικές της διαχείρισης μνημείων, ιστορικών κτηρίων και μουσείων. Γίνεται παρουσίαση παραδειγμάτων καλής πρακτικής πολιτιστικής διαχείρισης τόσο στον διεθνή χώρο όσο και στον ελλαδικό και τονίζεται η σχέση του πολιτιστικού αποθέματος μιας περιοχής με την τουριστική ανάπτυξη.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η μεθοδολογία έρευνας αποτελεί ένα εργαλείο στρατηγικής, απαραίτητο για την πραγματοποίηση μιας επιστημονικής έρευνας. Σκοπός του μαθήματος είναι να καθοδηγήσει τον/την φοιτητή/τρια να κατανοήσει τις βασικές έννοιες και τη σημασία της έρευνας, να διακρίνει τα χαρακτηριστικά των προβλημάτων στα διάφορα επιστημονικά και επιχειρηματικά ζητήματα και να οργανώσει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας ερευνητικής διαδικασίας. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα μελετήσουν τα θέματα ηθικής και δεοντολογίας της έρευνας, τις τεχνικές διατύπωσης ερευνητικών προβλημάτων, τις μεθόδους βιβλιογραφικής ανασκόπησης, τα ερευνητικά εργαλεία συλλογής δεδομένων, τις έννοιες του πληθυσμού του δείγματος και της δειγματοληψίας, τα ερευνητικά εργαλεία ανάλυσης δεδομένων καθώς και τις τεχνικές παρουσίασης και διεξαγωγής συμπερασμάτων. Θα εξοικειωθούν με τη χρήση του ερευνητικού εργαλείου SPSS (Statistical Package for Social Sciences), ένα σύγχρονο και ολοκληρωμένο λογισμικό για την στατιστική επεξεργασία ποσοτικών κατά κύριο λόγο δεδομένων. Η ανάλυση των δεδομένων περιλαμβάνει μεθόδους περιγραφικής (γραφικές και αριθμητικές μέθοδοι σύνοψης δεδομένων) και επαγωγικής στατιστικής (ελέγχους υποθέσεων και διαστήματα εμπιστοσύνης). Στη διάρκεια των διαλέξεων πραγματοποιούνται μελέτες περίπτωσης ώστε όλα τα στάδια της μεθοδολογίας έρευνας να διεξαχθούν σε πραγματικό χρόνο.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Οι επιχειρήσεις δημιουργούνται για να εξυπηρετήσουν κάποιον συγκεκριμένο σκοπό. Στον ιδιωτικό τομέα ο σκοπός αυτός είναι η παραγωγή κερδών ενώ στο δημόσιο τομέα είναι η ικανοποίηση των κοινωνικών αναγκών. Αυτοί οι σκοποί μπορούν να υλοποιηθούν με την παραγωγή από των αγαθών και η με την παροχή υπηρεσιών. Η διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών η διοίκηση παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών ή απλώς διοίκηση παραγωγής αναφέρεται σε όλες εκείνες τις δραστηριότητες που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στη δημιουργία αυτών των αγαθών και υπηρεσιών. Η έννοια της διοίκησης των

επιχειρησιακών λειτουργιών δεν αποτελεί αντικείμενο ενός μόνο τμήματος μέσα στην επιχείρηση αλλά ο ρόλος της είναι αρκετά εκτεταμένος επηρεάζοντας κάθε λειτουργική πτυχή της οργάνωσης. Συχνά υπάρχει αλληλοεπικάλυψη ανάμεσα στους όρους «διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών» και «διοίκηση παραγωγής». Ο όρος διοίκηση παραγωγής χρησιμοποιούνταν κατά κόρον στο παρελθόν. Απλώς στην πορεία διευρύνθηκε προκειμένου να συμπεριλάβει και άλλες δραστηριότητες της αλυσίδας. Σκοπός είναι να μπορέσει η/ο φοιτήτρια/τής να κατανοήσει τον τρόπο που οι επιχειρησιακές λειτουργίες συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας, στην μείωση του κόστους, στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, στην επίτευξη κερδοφορίας και στην εξασφάλιση της βιωσιμότητας μίας επιχείρησης φιλοξενίας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το μάθημα Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων έχει στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές του Τμήματος με τις βασικές έννοιες της στρατηγικής των επιχειρήσεων και κυρίως να εξειδικεύσει την εφαρμογή της στρατηγικής στον τουριστικό κλάδο και τις επιχειρήσεις αυτού. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση αφενός στην κατανόηση της σημασίας της στρατηγικής για την επιβίωση και την ανάπτυξη μιας τουριστικής επιχείρησης και αφετέρου στην εξοικείωση με τις παραμέτρους (τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού περιβάλλοντος) που επηρεάζουν τη διαμόρφωση και την επιτυχία της. Επιδιώκεται η απόκτηση γνώσεων για τις κυριότερες κατηγορίες στρατηγικών που μπορεί να υιοθετήσει μια τουριστική επιχείρηση και τις μεθόδους - τεχνικές εφαρμογής τους. Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην καλλιέργεια στους φοιτητές της ικανότητας να αναγνωρίζουν στρατηγικές και κυρίως να διαμορφώνουν και να προτείνουν στρατηγικές προσαρμοσμένες στο εξωτερικό περιβάλλον των τουριστικών επιχειρήσεων και στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους. Τέλος, προσφέρεται ένα ευρύτερο πλαίσιο ικανοτήτων που θα τους παρέχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα κατά την επαγγελματική και ερευνητική τους σταδιοδρομία σε θέματα επιχειρησιακής στρατηγικής και πολιτικής.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το μάθημα Ηλεκτρονικό Εμπόριο για Τουριστικές Επιχειρήσεις εξετάζει το ρόλο και τη σημασία που έχει το ηλεκτρονικό εμπόριο για το σύγχρονο τουρισμό. Το μάθημα εστιάζει τόσο στη θεωρητική όσο και στην πρακτική μεταφορά γνώσης για την πραγματική αλλά και τη δυνητική χρήση των νέων τεχνολογιών σε κάθε ψηφιακή εμπορική δραστηριότητα που

σχετίζεται με τον Τουρισμό. Η υιοθέτηση του ηλεκτρονικού εμπορίου από τις τουριστικές επιχειρήσεις, εξετάζεται και αναλύεται σε ένα ευρύ πεδίο που καλύπτει διαφορετικές οπτικές, συμπεριλαμβανομένων των ιδιαίτερων αναγκών της προσφοράς και της ζήτησης.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Στόχος του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναλύσει το θεωρητικό αλλά και το εμπειρικό πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης και της πολιτικής που εφαρμόζεται με τη χρήση του στρατηγικού σχεδιασμού, ώστε να επιτευχθεί μια κοινωνικά και πολιτικά επιθυμητή πορεία. Αξιοποιώντας χαρακτηριστικά παραδείγματα και περιπτώσεις από τη διεθνή και ελληνική πραγματικότητα επιδιώκεται να γίνει κατανοητός ο ρυθμιστικός ρόλος που μπορεί να διαδραματίσουν οι διάφοροι φορείς άσκησης εξουσίας στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης πολιτικής τουριστικής ανάπτυξης. Έχοντας πλέον ως δεδομένο ότι η τουριστική ανάπτυξη μπορεί να λειτουργεί ως μοχλός ευρύτερης ανάπτυξης σε μια περιοχή, ως μια οικονομική δραστηριότητα δηλαδή που θα δημιουργεί πολλαπλασιαστικά οφέλη, στην κοινωνία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον του κάθε τόπου - προορισμού, μένει να δούμε πώς θα πρέπει να γίνει η ανάπτυξη αυτή, με ποιες παραμέτρους, με ποιους περιορισμούς, με τι κίνητρα. Μέσα από μια προσέγγιση σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, γίνεται αναφορά σε φορείς και θεσμούς διαμόρφωσης και άσκησης τουριστικής πολιτικής, στη δομή και την οργάνωσή τους, καθώς ο τρόπος άσκησης της τουριστικής πολιτικής από αυτούς τους οργανισμούς καθορίζει τον τρόπο λειτουργίας της τουριστικής επιχειρηματικότητας.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 8^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Ο τουρισμός, ως εξαιρετικά περίπλοκο φαινόμενο, συνδέεται στενά με τον γεωγραφικό χώρο. Οι χρήσεις των Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών -ΓΣΠ (Geographical Information Systems) στον τουρισμό είναι πολλές. Οι κύριες εφαρμογές των ΓΣΠ είναι η χαρτογράφηση, μέτρηση, παρακολούθηση, μοντελοποίηση και διαχείριση πληροφορίας ποιοτικής αλλά ποσοτικής. Σε αυτές τις κύριες περιοχές υπάρχουν πολλές επιρροές ετερογενών τουριστικών δραστηριοτήτων. Το μάθημα ξεκινά με μια εισαγωγή στην χωρική ανάλυση δεδομένων που βασίζονται σε υπολογιστή χρησιμοποιώντας Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών (ΓΣΠ). Το μάθημα καλύπτει θεωρητική και εφαρμοσμένη

χαρτογραφία, καθώς και βασικές θεματικές αναλύσεις χωρικών δεδομένων που προέρχονται από υπάρχουσες βάσεις δεδομένων. Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές/τριες θα διερευνήσουν θεωρητικές και πρακτικές έννοιες του βιώσιμου τουριστικού σχεδιασμού και εφαρμογές του τουριστικού σχεδιασμού με την χρήση των ΓΣΠ. Επιπλέον, θα διερευνηθεί ένα απλοποιημένο Σύστημα Υποστήριξης Αποφάσεων για τον Τουρισμό (Tourism Decision Support System) και πώς ένα τέτοιο σύστημα μπορεί να συνδεθεί με ένα GIS. Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στη χρήση των GIS στη μελέτη θεμάτων που σχετίζονται με τον τουρισμό. Το λογισμικό GIS που χρησιμοποιείται στο μάθημα είναι το ArcGIS Desktop.

ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Το σύνολο σχεδόν των τεχνολογικών εξελίξεων που σχετίζονται με τον τουρισμό αφορούν τον τομέα των Καναλιών Διανομής Τουριστικών Προϊόντων και Υπηρεσιών (π.χ. AirBnB, Booking.com, Tripadvisor, κ.α.) επιφέροντας σε σύντομο χρονικό διάστημα βαθύτατες τεκτονικές αλλαγές που ανέτρεψαν πολυετείς δομές και πρακτικές τόσο στην παραγωγή όσο και στη διάθεση των τουριστικών υπηρεσιών. Στο μάθημα εξετάζονται οι βασικές έννοιες των καναλιών τουριστικής διανομής αναλύοντας το ρόλο, τη δομή, τις λειτουργίες και τη σημασία τους στη διανομή του τουριστικού προϊόντος. Παρουσιάζονται και αναλύονται οι στρατηγικές και τακτικές που εφαρμόζουν τα παραδοσιακά και νέα τουριστικά κανάλια διανομής, ενώ εξετάζονται ενδελεχώς οι τρέχουσες τάσεις σε αυτό τον τομέα. Παρουσιάζεται το σχετικό θεσμικό πλαίσιο της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συζητούνται εκτενώς οι επιδράσεις των νέων τεχνολογιών και του διαδικτύου στις λειτουργίες και το επιχειρησιακό μοντέλο της τουριστικής διανομής. Έμφαση δίνεται στις επιπτώσεις της αποδιαμεσολάβησης στη δομή της τουριστικής αλυσίδας και στη σχετική διαπραγματευτική δύναμη καταναλωτών, παραγωγών και τουριστικών προορισμών. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες, γνώσεις και ικανότητες που σχετίζονται με τα ειδικά χαρακτηριστικά των τουριστικών καναλιών διανομής. Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να επιδείξουν δημιουργικότητα, στρατηγική και κριτική σκέψη ώστε να σχεδιάζουν κατάλληλες πρακτικές αποδοτικής αξιοποίησης των καναλιών διανομής στον τουριστικό τομέα.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το μάθημα της Χρηματοδότησης Τουριστικών Επιχειρήσεων έχει ως σκοπό να παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις και εφόδια ώστε να γίνουν κατανοητές οι επενδυτικές και

χρηματοδοτικές αποφάσεις που δημιουργούν αξία σε μια τουριστική επιχείρηση και να αναδείξουν την επιστημονική ικανότητα των φοιτητών κατά τη λήψη των αποφάσεων στα πλαίσια της ίδρυσης, της ανάπτυξης και της λειτουργίας των επιχειρήσεων. Αρχικά, παρουσιάζονται οι χρηματοοικονομικές έννοιες και μηχανισμοί των τουριστικών επιχειρήσεων. Έπειτα, αναλύονται οι μέθοδοι αξιολόγησης των επενδυτικών και χρηματοδοτικών αποφάσεων και πρόβλεψης των χρηματοδοτικών αναγκών των τουριστικών επιχειρήσεων ενώ παράλληλα αναπτύσσονται οι παραδοσιακές και σύγχρονες πηγές χρηματοδότησής τους. Επίσης, δίνεται έμφαση στην ερμηνεία της χρηματοοικονομικής πληροφορίας που αντλείται μέσω της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και την αξιολόγηση της πραγματικής οικονομικής κατάστασης των τουριστικών επιχειρήσεων. Τέλος, παρουσιάζεται η μεθοδολογία εκπόνησης οικονομοτεχνικών μελετών για τη χρηματοδότηση επιχειρηματικών σχεδίων των τουριστικών επιχειρήσεων.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ

ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το μάθημα «Προβολή και Προώθηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» εστιάζει στην θεωρητική και πρακτική ανάλυση του στρατηγικού χαρακτήρα της επικοινωνίας, καθώς και την παρουσίαση των επικοινωνιακών στρατηγικών προκλήσεων που καλούνται να αντιμετωπίσουν τα αρμόδια στελέχη για την επιτυχή προβολή και προώθηση των τουριστικών επιχειρήσεων σε ένα διαρκώς εξελισσόμενο επικοινωνιακό περιβάλλον. Ειδικότερα, το περιεχόμενο του μαθήματος βοηθά τους φοιτητές να αποκτήσουν βαθύτερη κατανόηση του καταλυτικού ρόλου που διαδραματίζει, στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον, η αποτελεσματική οργάνωση και διαχείριση των επικοινωνιακών στρατηγικών καθώς και ο σχεδιασμός και εφαρμογή κατάλληλα διαμορφωμένων επικοινωνιακών πρακτικών προώθησης και προβολής, αξιοποιώντας το σύνολο των μέσων που προσφέρουν οι νέες Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Ολοκληρώνοντας το μάθημα οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να αξιολογήσουν κριτικά το πλαίσιο και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στην προώθηση του τουρισμού, να εφαρμόσουν τις βασικές θεωρίες και εργαλεία επικοινωνίας για την επίλυση σύγχρονων διαφημιστικών ζητημάτων, να αξιοποιήσουν πληροφορίες από το Εξωτερικό και Εσωτερικό Περιβάλλον Μάρκετινγκ της επιχείρησης για τον προσδιορισμό και την ιεράρχηση των κατάλληλων στρατηγικών επικοινωνίας που θα εφαρμοστούν κατά περίπτωση, να αναπτύξουν κριτική σκέψη για τις

εξελίξεις στο νέο ψηφιακό περιβάλλον, να αξιολογούν και να ενεργούν σύμφωνα με τις ηθικές ανησυχίες που συνδέονται με τις δραστηριότητες προβολής και προώθησης στον τουριστικό τομέα.

ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ

Οι τεχνολογικές εξελίξεις, με αιχμή του δόρατος την εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών και του διαδικτύου, επηρεάζουν με έντονο τρόπο την εξέλιξη της τουριστικής βιομηχανίας, μεταβάλλουν συνεχώς τον τρόπο που το σύνολο των εμπλεκόμενων μερών (stakeholders) στον τουρισμό αλληλοεπιδρούν μεταξύ τους και καθορίζουν την παγκόσμια διανομή τουριστικού προϊόντος. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος «Διεθνή συστήματα κρατήσεων», οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να αναλύουν τη σημασία και το ρόλο που διαδραματίζουν τα παγκόσμια συστήματα διανομής (Global Distribution Systems- G.D.S), οι κεντρικές εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, οι μετα-μηχανές αναζήτησης (metasearch engines) κ.α. στην τουριστική βιομηχανία και το τουριστικό οικοσύστημα. Επιπλέον θα μπορούν να αναγνωρίσουν τη σημασία της προστασίας των προσωπικών δεδομένων των χρηστών του διαδικτύου και να αναλύουν τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων (General Data Protection Regulation- GDPR).

ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στην επιστήμη της κοινωνιολογίας. Παρουσιάζονται και συζητούνται κριτικά κεντρικές έννοιες, βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις και επίπεδα μελέτης της κοινωνιολογίας, οι οποίες αποτελούν τον καρπό της προσπάθειας των διαφόρων στοχαστών να ερμηνεύσουν τους μετασχηματισμούς της κοινωνίας κατά το παρελθόν, αλλά και να φωτίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά, τους παράγοντες και την κατεύθυνση των σύγχρονων εξελίξεων. Εξετάζονται έννοιες, όπως: τα στοιχεία της κοινωνικής δομής (κοινωνική θέση, κοινωνικός ρόλος, κοινωνικές ομάδες, διαστρωμάτωση, θεσμοί, τυπολογία κοινωνιών), ο πολιτισμός και η κουλτούρα, ο κοινωνικός μετασχηματισμός, τα κοινωνικά φαινόμενα, τα ΜΜΕ, το διαδίκτυο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ο κοινωνικός έλεγχος. Το μάθημα οργανώνεται και γύρω από θεματικές που είναι χρήσιμες για τους φοιτητές/τριες ενός Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (όπως είναι οι θεματικές των «οργανώσεων», της «οικονομικής ζωής», της «εργασίας», της «οικογένειας» και της «κουλτούρας»). Πρόσθετα, αντιμετωπίζοντας την επιχείρηση ως θεσμό και ως μία μικρή κοινωνική οντότητα, σε κάθε ενότητα γίνονται

αναφορές σε αντιπαραβολή με θέματα διοίκησης, οργάνωσης και συμπεριφοράς καταναλωτή/μάρκετινγκ.

ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι ο προσδιορισμός και η κατανόηση των βασικών αρχών και των επιδράσεων που έχει η διαπολιτισμική επικοινωνία στον τουρισμό, του οποίου αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό. Σημαντική είναι η κατανόηση πως η διαπολιτισμική επικοινωνία συντελείται όταν ένα άτομο ή σύνολο ατόμων μιας εθνικότητας έρχεται σε επικοινωνία με άλλα άτομα ή σύνολα διαφορετικής εθνικότητας ή πολιτισμικού υποβάθρου. Μέσω της ανάλυσης των παραπάνω θεματικών εστιάζουμε στην κατανόηση πως η επαφή αυτή δεν σημαίνει απαραίτητα αποδοχή και υιοθέτηση των χαρακτηριστικών των άλλων πολιτισμών, μπορεί όμως να σημαίνει ανοχή της πολιτισμικής ετερότητας.

ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Το μάθημα Δορυφορικοί Λογαριασμοί Τουρισμού έχει στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές του Τμήματος με την έννοια, το περιεχόμενο και τη χρησιμότητα των Δορυφορικών Λογαριασμών Τουρισμού. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην κατανόηση της σημασίας των Δορυφορικών Λογαριασμών Τουρισμού για την παρακολούθηση των κοινωνικο-οικονομικών πεδίων που σχετίζονται με τον τουρισμό. Επιδιώκεται η εξοικείωση των φοιτητών με το μεθοδολογικό πλαίσιο εφαρμογής και τα οφέλη των Δορυφορικών Λογαριασμών Τουρισμού τόσο για την κατανόηση της τουριστικής ζήτησης όσο και της προσφοράς. Καλλιεργείται η αντίληψη των φοιτητών σχετικά με τη σημασία των Δορυφορικών Λογαριασμών Τουρισμού για τη διακλαδική και εν μέρει συγκρίσιμη αποτύπωση των οικονομικών επιπτώσεων του τουρισμού σε μια χώρα – τουριστικό προορισμό. Τέλος επιδιώκεται η εμπειρική εφαρμογή των Δορυφορικών Λογαριασμών Τουρισμού σε ένα συγκεκριμένο προορισμό.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Ο σκοπός του μαθήματος της τουριστικής γεωγραφίας είναι να προσφέρει στους φοιτητές/φοιτήτριες μια σφαιρική κατανόηση του τουρισμού ως γεωγραφικού φαινομένου και της σημασίας του τουρισμού στην παγκόσμια και την τοπική οικονομία και κοινωνία. Επιπλέον, είναι σημαντική η κατανόηση των βασικών εννοιών της τουριστικής γεωγραφίας, όπως οι τουριστικές περιοχές, οι τουριστικές δραστηριότητες και η γεωγραφική κατανομή

του τουρισμού. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ τουρισμού, πολιτισμού και τοπίου. Στο μάθημα παρουσιάζονται μελέτες περίπτωσης όπου αναλύονται οι περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού σε διάφορες περιοχές του κόσμου και εξετάζονται οι προκλήσεις οι ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι τουριστικές περιοχές σε σχέση με την βιώσιμη ανάπτυξη.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

Οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί αντιμετωπίζουν συχνά το πρόβλημα λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων για την επίτευξη ενός στόχου κάτω από περιορισμούς ενδογενείς ή εξωγενείς. Στους ενδογενείς περιορισμούς εντάσσονται αυτοί που αφορούν αφενός τους διαθέσιμους πόρους των επιχειρήσεων, όπως το εργατικό δυναμικό, τις πρώτες ύλες και τα κεφάλαια και αφετέρου την πολιτική και τον κανονισμό λειτουργίας τους. Αντίστοιχα, στους εξωγενείς περιορισμούς περιλαμβάνονται αυτοί που αφορούν τη ζήτηση των προϊόντων ή των υπηρεσιών των επιχειρήσεων, τον ανταγωνισμό και το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας τους. Οι τεχνικές της Επιχειρησιακής Έρευνας συμβάλλουν στη συστηματική διερεύνηση της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και οργανισμών και στην παροχή σημαντικών πληροφοριών, οι οποίες μαζί με στοιχεία που δεν ενσωματώνονται σε ένα ποσοτικό μοντέλο, βοηθούν τα στελέχη των επιχειρήσεων και των οργανισμών στη λήψη αποφάσεων που βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα και την απόδοσή τους.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Η χωρική ανάλυση στοχεύει στη μελέτη της δομής της φυσικής, κοινωνικής και οικονομικής διάστασης του χώρου, των σχέσεων αλληλεξάρτησής τους καθώς και των διαδικασιών αλλαγής τους. Αποτελεί ένα εργαλείο που εντοπίζει τα προβλήματα της περιοχής μελέτης και προσδιορίζει τις αιτίες που τα προκάλεσαν. Ακόμη, για την καλύτερη διερεύνησή τους, ταξινομεί τα προβλήματα αυτά σε κάθε διάσταση χωριστά, αλλά και στα επίπεδα των αλληλεξαρτήσεων τους και εντοπίζει τις διασυνδέσεις μεταξύ των προβλημάτων μέσα κι έξω από κάθε περιοχή μελέτης. Τέλος, αξιολογεί τη σημασία των προβλημάτων, ανάλογα με τα αίτια και τις επιπτώσεις τους, καθώς η ιεράρχησή τους είναι απαραίτητη για την ορθολογικότερη επίλυση τους μέσα από ένα σύστημα επιλογών και προτεραιοτήτων. Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών εργαλείων ποσοτικής χωρικής ανάλυσης και η χρήση τους για την προσέγγιση των φαινομένων που αφορούν στον αστικό και περιφερειακό χώρο.

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Η Συμπεριφορά Καταναλωτή εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές λαμβάνουν αγοραστικές αποφάσεις για προϊόντα και υπηρεσίες καθώς και τους παράγοντες που επηρεάζουν τον τρόπο λήψης αυτών των αποφάσεων. Το μάθημα εστιάζει στην κατανόηση της πολυπλοκότητας της καταναλωτικής συμπεριφοράς, παρουσιάζοντας και αναλύοντας θεμελιώδεις έννοιες όπως η παρακίνηση του καταναλωτή, οι διαδικασίες και επιδράσεις της αντίληψης και μάθησης, η προσωπικότητα, οι αξίες, ο τρόπος ζωής του καταναλωτή, οι διαδικασίες λήψης αγοραστικών αποφάσεων, η ανάμειξη, οι πρακτικές τμηματοποίησης των καταναλωτικών αγορών, κ.α. Βασικός σκοπός είναι να δοθεί η δυνατότητα στους/στις φοιτητές/τριες να κατανοήσουν και κυρίως να εκτιμήσουν τη σημασία των καταναλωτών και να υιοθετήσουν τις πλέον πρόσφατες προσεγγίσεις για την κατανόηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών, ως βασικό συστατικό της ευρύτερης Στρατηγική Μάρκετινγκ. Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τις διαδικασίες και τα στοιχεία που επηρεάζουν τη συμπεριφορά και τη διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων των καταναλωτών, να αξιολογήσουν τις ευκαιρίες της αγοράς και να αναπτύξουν στρατηγικές και σχέδια Μάρκετινγκ με βάση την έρευνα αγοράς, να αντιλαμβάνονται και να αξιοποιούν τις θεωρητικές έννοιες της καταναλωτικής ψυχολογίας και να προσδιορίσουν ποιοτικές και ποσοτικές μεθόδους για τη μέτρηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

ΑΓΓΛΙΚΑ-ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Οι φοιτητές/τριες εξασκούνται σε τεχνικές επικοινωνίας απαραίτητες στην επιχείρηση και τον τουρισμό. Η εξάσκηση εστιάζεται στην ανάπτυξη των παραγωγικών δεξιοτήτων (productive skills) δηλαδή Speaking και Writing ενώ ταυτόχρονα ενισχύονται οι δεκτικές δεξιότητες (receptive skills – Listening and Reading).

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Το μάθημα της Ξενοδοχειακής Λογιστικής προσεγγίζει βασικά θέματα λογιστικού χειρισμού των οικονομικών συναλλαγών των επιχειρήσεων του ξενοδοχειακού κλάδου με την εφαρμογή των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων (Ν. 4308/2014) ενώ παράλληλα παρουσιάζονται κύρια ζητήματα φορολογίας, κοστολόγησης και ελεγκτικής. Σκοπός του μαθήματος είναι η ειδίκευση των φοιτητών σε σύγχρονα θέματα της λογιστικής πρακτικής στον κλάδο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Αρχικά, παρουσιάζονται τα βιβλία και στοιχεία που τηρούν οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Στη συνέχεια μελετάται το λογιστικό

κύκλωμα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και η σύνταξη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων με την εφαρμογή των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων. Επιπλέον, αναλύονται ειδικά θέματα φορολογίας και φορολογικού ελέγχου ενώ παράλληλα προσεγγίζονται βασικές έννοιες της κοστολόγησης και των μεθόδων προσδιορισμού του κόστους των αγαθών και υπηρεσιών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές/τριες να γνωρίσουν και να κατανοήσουν τους παράγοντες που συνέβαλαν στη διαμόρφωση του σύγχρονου τουρίστα, τα χαρακτηριστικά των τουριστών, τις τυπολογίες και τα κίνητρα ταξιδιών και όλες εκείνες τις προσεγγίσεις και επιδράσεις στη συνάντηση τουριστών και ντόπιων. Επιπλέον, αντιμετωπίζεται ολιστικά το κοινωνικό και οικονομικό τουριστικό φαινόμενο και επισημαίνονται οι παράγοντες που διαμορφώνουν τα κίνητρα και τις τυπολογίες των σύγχρονων τουριστών. Αξιολογούνται και ερμηνεύονται θέματα που έχουν σχέση με την επικοινωνία ανάμεσα στους τουρίστες και τους ντόπιους και εξηγούνται συμπεριφορές τουριστών και πολιτικές τουριστικής ανάπτυξης. Επίσης παρουσιάζονται μελέτες περίπτωσης και επιτυχημένα παραδείγματα που αφορούν σε όρους και αντικείμενα του εν λόγω μαθήματος.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Σκοπός του μαθήματος είναι η θεωρητική και πρακτική εξοικείωση των φοιτητών/τριών με το αντικείμενο και τη φιλοσοφία του Διεθνούς Ξενοδοχειακού Μάρκετινγκ στον κλάδο της φιλοξενίας και των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων οι φοιτητές γνωρίζουν τις αρχές, πρακτικές και μεθόδους του τουριστικού μάρκετινγκ που θέτουν στο επίκεντρο τόσο την επιχειρηματική λειτουργία αλλά και τις ανάγκες των καταναλωτών στον ιδιαίτερα απαιτητικό αυτό χώρο της παροχής υπηρεσιών. Στα πλαίσια του μαθήματος επιδιώκεται η κατανόηση των ιδιαίτερων συνθηκών της τουριστικής αγοράς όπως αυτές διαμορφώνονται από την εξάπλωση των ψηφιακών μέσων και το διαδίκτυο. Τέλος, επιδιώκεται η εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τον σχεδιασμό και την αποτελεσματική εφαρμογή των σύγχρονων στρατηγικών και πρακτικών του μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις φιλοξενίας.

Σκοπός του μαθήματος είναι ο/η φοιτητής/τρια να μάθει τις βασικές αρχές διοίκησης ταξιδιωτικών οργανισμών και των κύριων χαρακτηριστικών τους. Μέσα από την ανάλυση της θεωρίας της διοικητικής επιστήμης και της τουριστικής επιχειρηματικότητας, οι φοιτητές/τριες αντιλαμβάνονται την πολυπλοκότητα της τουριστικής αγοράς και αποκτούν γνώσεις σχετικά με τις μεθόδους διοίκησης των ταξιδιωτικών οργανισμών.

2.5 Επαγγελματικές Προοπτικές

Με την περάτωση των σπουδών τους, οι πτυχιούχοι του ΤΟΔΙΤ θα διαθέτουν τις απαιτούμενες επιστημονικές γνώσεις, ικανότητες και πρακτικές δεξιότητες, οι οποίες μπορούν να τους εξασφαλίσουν την επιστημονική και επαγγελματική τους καταξίωση και εξέλιξη στον χώρο των τουριστικών επιχειρήσεων και των φορέων τουρισμού τόσο της ημεδαπής όσο και της αλλοδαπής.

Πιο συγκεκριμένα, οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού θα μπορούν να απασχοληθούν ως:

- Στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων (π.χ. σε αερομεταφορείς, ακτοπλοϊκές εταιρείες, κρουαζιερόπλοια, ξενοδοχεία, εταιρείες παροχής υπηρεσιών εστίασης και φιλοξενίας, οργανωτές ταξιδιών και τουριστικών δραστηριοτήτων, τουριστικούς πράκτορες, εταιρείες διοργάνωσης εκδηλώσεων και συνεδρίων) στους τομείς διοίκησης, οργάνωσης και πωλήσεων)
- Στελέχη του ευρύτερου δημόσιου τομέα (π.χ. Υπουργεία, Ε.Ο.Τ., Ν.Π.Δ.Δ.) και της τοπικής αυτοδιοίκησης (γραφεία Περιφερειών, Δήμων) σε θέματα τουριστικής πολιτικής, ανάπτυξης, σχεδιασμού, προώθησης και στρατηγικής
- Στελέχη κλαδικών φορέων του τουρισμού (π.χ. Σ.Ε.Τ.Ε., Π.Ο.Ξ., Ξ.Ε.Ε., Η.Α.Τ.Τ.Α., κ.ά.)
- Σύμβουλοι αναπτυξιακών εταιρειών και μελετητικών γραφείων στο χώρο του τουρισμού.
- Ερευνητές και εκπαιδευτές (δευτεροβάθμιας, μετα-δευτεροβάθμιας, τριτοβάθμιας και δια βίου εκπαίδευσης) σε ζητήματα τουριστικής ανάπτυξης, διοίκησης και σχεδιασμού.

Οι τομείς απασχόλησης των πτυχιούχων του Τμήματος περιλαμβάνουν:

- Διοίκηση, οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων
- Έρευνα και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων σε υφιστάμενους ή νέους τουριστικούς προορισμούς
- Προώθηση και πώληση τουριστικών προϊόντων στους καταναλωτές απευθείας από τους παροχείς τουριστικών υπηρεσιών ή μέσω του συστήματος και της αλυσίδας διανομής τουριστικών προϊόντων
- Διαχείριση τουριστικών προορισμών, σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο
- Δημόσια διοίκηση, σχεδιασμός και πολιτική τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο
- Ανάπτυξη, επιβολή και έλεγχος κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων
- Διασφάλιση ποιότητας παροχής τουριστικών υπηρεσιών και συμμόρφωσης του τελικού τουριστικού προϊόντος με τα σχετικά πρότυπα (π.χ. HACCP, ISO)
- Διεθνή παρουσία και παροχή τεχνογνωσίας σε αναπτυσσόμενα κράτη μέσω διεθνών οργανισμών (π.χ. Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού) για την επίτευξη βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης
- Βασική έρευνα και τουριστική εκπαίδευση.

2.6 Σύμβουλος Σπουδών

Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες με την εγγραφή τους στο Τμήμα ενημερώνονται για το θεσμό του Συμβούλου Σπουδών, που έχει την ευθύνη για τη διαρκή παρακολούθηση και υποστήριξη της εκπαιδευτικής και κοινωνικής ένταξης τους στην ακαδημαϊκή κοινότητα του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Οι Σύμβουλοι Σπουδών παρέχουν στους φοιτητές και τις φοιτήτριες του ΤΟΔΙΤ την αναγκαία συμπαράσταση για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις των σπουδών τους. Η συμπαράσταση αυτή εκδηλώνεται με τη συνεργασία σε θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη ενδιαφερόντων, ώστε η επιστημονική και επαγγελματική τους εξειδίκευση να προσαρμόζεται βαθμιαία στην προσωπικότητά τους και τις υποκειμενικές και αντικειμενικές δυνατότητές τους και αντίστροφα. Πιο συγκεκριμένα οι Σύμβουλοι Σπουδών μπορεί να συμβουλευθούν τους φοιτητές και τις φοιτήτριες να ορίσουν τη βέλτιστη σειρά με την οποία θα λάβουν τα μαθήματά τους, ελαχιστοποιώντας την αποτυχία

στις εξετάσεις, καθώς επίσης και να επιλέξουν σωστά τα υποχρεωτικά μαθήματα και τα μαθήματα ελεύθερης επιλογής, σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα, τις δυνατότητες και τις επιδεξιότητές τους. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες, ανεξάρτητα από έτος φοίτησης, θα πρέπει να αξιοποιήσουν το θεσμό του Συμβούλου Σπουδών, για να επιλύσουν όποιες δυσκολίες τυχόν παρουσιαστούν, ιδιαίτερα κατά τον βασικό κύκλο των σπουδών τους.

2.7 Πρακτική Άσκηση

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού περιλαμβάνει δίμηνη υποχρεωτική [Πρακτική Άσκηση](#) σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού, με στόχο την άμεση πρακτική εφαρμογή των θεωρητικών σπουδών των φοιτητών και φοιτητριών.

Η Πρακτική Άσκηση συμβάλλει:

- στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις παραγωγικές διαδικασίες
- στην ανάληψη ευθυνών και την απόκτηση εμπειριών σε πραγματικές συνθήκες
- στην πρακτική εφαρμογή των θεωρητικών γνώσεων και την ανάπτυξη δεξιοτήτων
- στη γνωριμία των φοιτητών/τριών με τους μελλοντικούς εργοδότες τους,
- στην απόκτηση μιας πρώτης εμπειρίας/προϋπηρεσίας.

Η συμμετοχή των φοιτητών/τριών του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού στην πρακτική άσκηση είναι υποχρεωτική – απαραίτητη για την ολοκλήρωση των σπουδών τους. Η περίοδος πρακτικής άσκησης των φοιτητών/τριών του Τμήματος είναι, σε ετήσια βάση, από την 1η Ιουλίου έως και την 31η Αυγούστου. Σκοπός της πρακτικής άσκησης, και του σχετικού μαθήματος, είναι: α) η λειτουργική διασύνδεση της θεωρητικής – επιστημονικής γνώσης με την πρακτική, β) η αρχική εξοικείωση των φοιτητών/τριών με το τουριστικό εργασιακό περιβάλλον και γ) η ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων, συναφών αφενός με τις σπουδές τους και αφετέρου με τη μελλοντική εργασιακή τους απασχόληση. Σ' αυτό το πλαίσιο οι φοιτητές/τριες του Τμήματος ασκούνται σε αμειβόμενες θέσεις εργασίας που προσφέρουν τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμοί. Για την μεγιστοποίηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων, οι φοιτητές/τριες εποπτεύονται και καθοδηγούνται από έναν/μία διδάσκοντα/ουσα του Τμήματος και από ένα στέλεχος του φορέα υποδοχής.

Το Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού συμμετέχει στο ιδρυματικό έργο «Πρακτική Άσκηση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Αιγαίου», το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου

Δυναμικού Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από Εθνικούς Πόρους.

2.8 Πτυχιακή Εργασία

Η εκπόνηση [Πτυχιακής Εργασίας](#) είναι υποχρεωτική για τους/τις φοιτητές/τριες και αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ολοκλήρωση των προπτυχιακών σπουδών στο Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού. Το θέμα της Πτυχιακής Εργασίας πρέπει να εντάσσεται στο ευρύτερο γνωστικό πεδίο της κατεύθυνσης σπουδών στην οποία έχει ενταχθεί ο/η φοιτητής/τρια και ορίζεται σε συνεννόηση με τον/την επιβλέποντα/ουσα διδάσκοντα/ουσα που έχει αναλάβει να εποπτεύσει την εκπόνησή της.

Δικαίωμα εγγραφής στην Πτυχιακή Εργασία έχουν οι φοιτητές/τριες που έχουν επιλέξει κατεύθυνση και είναι εγγεγραμμένοι/ες στο 3ο έτος σπουδών και άνω. Η Πτυχιακή Εργασία προϋποθέτει έρευνα ακαδημαϊκού χαρακτήρα και αντιμετωπίζεται ως εξαμηνιαίο μάθημα, με μόνη διαφορά, ότι η ολοκλήρωσή της μπορεί να παραταθεί επί ένα επιπλέον έτος. Ο βαθμός της Πτυχιακής Εργασίας είναι ο μέσος όρος της βαθμολογίας του/της επιβλέποντα/ουσας και του/της β' βαθμολογητή/τριας. Στην Πτυχιακή Εργασία αντιστοιχούν έξι (6) πιστωτικές μονάδες (ECTS). Κατ' αντιστοιχία με όλες τις γραπτές εργασίες που υποβάλλονται από τους φοιτητές και τις φοιτήτριες κατά την διάρκεια των σπουδών τους στο Τμήμα, η Πτυχιακή Εργασία ελέγχεται για αναφορά ομοιότητας περιεχομένου με ήδη δημοσιευμένες πηγές βάσει του λογισμικού Turnitin και λαμβάνει προβιβάσιμο βαθμό μόνον στην περίπτωση που το ποσοστό και το ποιόν τυχόν ομοιότητας κρίνεται αποδεκτό από τον/την επιβλέποντα/ουσα και τον/την β' βαθμολογητή/τρια.

2.9 Πρόγραμμα Erasmus+

Το [Erasmus+](#) είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη στήριξη της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της νεολαίας και του αθλητισμού στην Ευρώπη, προσφέροντας στους φοιτητές και στις φοιτήτριες των συνεργαζόμενων Πανεπιστημίων, μέσω της κινητικότητας/ανταλλαγών, τη δυνατότητα σπουδών, επιμόρφωσης, πρακτικής άσκησης, απόκτησης εμπειρίας και εθελοντικής εργασίας στο εξωτερικό (σε άλλες χώρες του προγράμματος ή άλλες χώρες-εταίρους).

Πιο συγκεκριμένα το Πρόγραμμα Erasmus+ δίνει την δυνατότητα σε προπτυχιακούς/ες και μεταπτυχιακούς/ες φοιτητές και φοιτήτριες αλλά και σε όσους/ες εκπονούν διδακτορική

διατριβή να φοιτήσουν για ένα διάστημα σε Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια, με τα οποία έχουν συναφθεί διμερείς συμφωνίες. Οι σπουδές στο εξωτερικό διαρκούν ένα ακαδημαϊκό εξάμηνο και αναγνωρίζονται πλήρως από το Πανεπιστήμιο προέλευσης. Στους φοιτητές και στις φοιτήτριες παρέχεται χρηματική υποτροφία.

Η διαχείριση του Προγράμματος Erasmus+ γίνεται συνολικά για το Πανεπιστήμιο Αιγαίου από το Τμήμα Διεθνών Ακαδημαϊκών Προγραμμάτων και Λοιπών Εκπαιδευτικών Δραστηριοτήτων και συντονίζεται σε συνεργασία με τους/τις υπεύθυνους/ες Erasmus+ κάθε Τμήματος.

2.10 Συνεργασίες - Εξωτερική Συμβουλευτική Επιτροπή

Το Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, στο πλαίσιο της στρατηγικής ανάπτυξης του, με βασικούς στόχους την εξωστρέφεια, την αριστεία, την έρευνα και την καινοτομία, έχει συνάψει [Μνημόνια Διμερούς Συνεργασίας - MOU](#) (Memorandum of Understanding) με ομοταγή Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, Ερευνητικούς και Αναπτυξιακούς Φορείς. Η υπογραφή των Μνημονίων Συνεργασίας συνιστά μία νομική αλλά και ουσιαστική δέσμευση των συμβαλλόμενων ιδρυμάτων/φορέων να αναπτύξουν ακαδημαϊκή, επιστημονική και ερευνητική συνεργασία, με στόχο το αμοιβαίο αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό όφελος. Το Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, από τα πρώτα του βήματα, με εξωστρεφή προσανατολισμό και στόχο τη διαρκή βελτίωση της ποιότητας του παρεχόμενου εκπαιδευτικού και ερευνητικού του έργου, διέγνωσε την ανάγκη συγκρότησης μιας [Εξωτερικής Συμβουλευτικής Επιτροπής](#) αποτελούμενης από εξέχουσες προσωπικότητες και στελέχη του τουριστικού τομέα.

3. Έρευνα - Ερευνητικά Εργαστήρια – Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

Στο πλαίσιο υλοποίησης των στρατηγικών του στόχων το ΤΟΔΙΤ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη διασύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα που διεξάγεται τόσο με τη μορφή αυτόνομων ερευνών όσο και στο πλαίσιο χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων. Η πολυετής ενασχόληση του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού του ΤΟΔΙΤ δίνει τη δυνατότητα κεφαλαιοποίησης της γνώσης και της εμπειρίας προς όφελος της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

3.1 Εργαστήριο Καινοτόμου Τουριστικής Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού “iTEDLab”

Το [Εργαστήριο Καινοτόμου Τουριστικής Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού “iTED Lab”](#) είναι θεσμοθετημένο ερευνητικό εργαστήριο (ΦΕΚ ίδρυσης: 4327/τ. Β’/17.09.2021) που υπηρετεί τις ερευνητικές και εκπαιδευτικές ανάγκες του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Εστιάζει σε γνωστικά αντικείμενα σχετιζόμενα με τη διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων, τη διοίκηση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, την τουριστική επιχειρηματικότητα, την καινοτομία στον τουρισμό, την τουριστική ανάπτυξη, την τουριστική πολιτική και τον σχεδιασμό, τις ειδικές μορφές τουρισμού και τη σχετική με αυτές επιχειρηματικότητα, το τουριστικό μάρκετινγκ και την προβολή, την εξ αποστάσεως εκπαίδευση - κατάρτιση στον τουρισμό, τα συνεργατικά δίκτυα, τις τεχνολογίες επικοινωνίας και πληροφορικής στον τουρισμό κ.ά.

3.2 Εργαστήριο Βιώσιμης και Ανθεκτικής Περιφερειακής και Τουριστικής Ανάπτυξης «SuRe Lab»

Το [Εργαστήριο Βιώσιμης και Ανθεκτικής Περιφερειακής και Τουριστικής Ανάπτυξης «SuRe Lab»](#) είναι θεσμοθετημένο ερευνητικό εργαστήριο (ΦΕΚ ίδρυσης: 1041/τ. Β’/24.02.2023) με σκοπό να εξυπηρετεί τις ερευνητικές και εκπαιδευτικές ανάγκες του Τμήματος στα γνωστικά πεδία, της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης (αστικής και περιφερειακής), της ανθεκτικότητας ενός προορισμού, του πράσινου, ψηφιακού και ανθεκτικού τουρισμού, της ανάπτυξης καινοτόμων πρακτικών στον τουρισμό, της προώθηση & ενίσχυση της καινοτομίας, της έρευνας για τη λήψη αποφάσεων στην ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων, της κυκλικής οικονομίας, των ειδικών θεμάτων ανάλυσης δεδομένων, της μεθοδολογίας έρευνας πεδίου, της επίλυση κρίσιμων/ζωτικών προβλημάτων.

3.3 Εργαστήριο Τουριστικών Μεταφορών, Υποδομών και Ανάπτυξης Προορισμών «ΕΤΜΥΑΠ»

Το [Εργαστήριο Τουριστικών Μεταφορών, Υποδομών και Ανάπτυξης Προορισμών](#) με ακρώνυμο (ΕΤΜΥΑΠ) και στα αγγλικά «Laboratory of Tourism Transport, Infrastructure and

Destination Development» (TTIDDLab) εξυπηρετεί τις ερευνητικές και εκπαιδευτικές ανάγκες στα γνωστικά πεδία των τουριστικών μεταφορών, υποδομών και ανάπτυξης προορισμών. Ενδεικτικά, τα γνωστικά αντικείμενα του Εργαστηρίου άπτονται των μετακινήσεων των τουριστών μεταξύ και εντός τουριστικών προορισμών καλύπτοντας όλα τα μέσα μεταφοράς, των υποδομών σε τουριστικούς προορισμούς, της ανάπτυξης βιώσιμων και καινοτόμων λύσεων κινητικότητας σε τουριστικούς προορισμούς, της προτυποποίησης των τουριστικών μεταφορών και υποδομών, της ανάλυσης ζήτησης, προσφοράς και ανταγωνισμού στις μεταφορές και στις υποδομές.

3.4 Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

Τα μέλη ΔΕΠ, οι διδάσκοντες/ουσες και το ερευνητικό προσωπικό του ΤΟΔΙΤ συμμετέχουν ενεργά στην έκδοση του επιστημονικού περιοδικού [Tourismos: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism](#) που εκδίδει το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και του επιστημονικού περιοδικού [Journal of Air Transport Studies](#) που εκδίδει η Ελληνική Αεροπορική Ένωση με την επιστημονική υποστήριξη του Ιδρύματος.

4. Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ)

Το Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, ως επισπεύδον Τμήμα, σε συνεργασία με τα Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Περιβάλλοντος του Πανεπιστημίου Αιγαίου οργανώνουν και λειτουργούν το Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών [Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας](#) στη Χίο. Το συγκεκριμένο μεταπτυχιακό πρόγραμμα είναι το πρώτο στο χώρο της Ανώτατης Εκπαίδευσης στην Ελλάδα και λειτουργεί αδιαλείπτως από το 1998 στη Χίο καλύπτοντας τις ανάγκες του τουριστικού τομέα της χώρας σε ανθρώπινο επιστημονικό δυναμικό.

Το ΔΠΜΣ απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη “Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας” στις κατευθύνσεις της Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης και της Διοίκησης Φιλοξενίας (Hospitality). Το εν λόγω πρόγραμμα διευρύνει τις γνώσεις των μεταπτυχιακών φοιτητών και φοιτητριών, οξύνει την κριτική τους ικανότητα και τους/τις εξοπλίζει με τις απαιτούμενες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις για

να μπορούν είτε να ενταχθούν στην τουριστική αγορά είτε να συνεχίσουν περαιτέρω τις σπουδές τους σε ερευνητικό επίπεδο.

5. Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών

Οι διδακτορικές σπουδές αποσκοπούν στην εμβάθυνση και προαγωγή της επιστημονικής γνώσης, στην προώθηση της έρευνας καθώς και στην ανάπτυξη και καλλιέργεια νέων και καινοτόμων τεχνικών και μεθοδολογιών. Στο Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού είναι δυνατή η εκπόνηση [Διδακτορικής Διατριβής](#) σε ειδικότητες συγγενείς προς τα επιστημονικά πεδία του προπτυχιακού και μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών του.

Στο διδακτορικό πρόγραμμα σπουδών γίνονται δεκτοί/ες για εκπόνηση διατριβής οι υποψήφιοι/ες οι οποίοι/ες θα πρέπει να είναι κάτοχοι Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ως ισότιμου της αλλοδαπής ή ενιαίου και αδιάσπαστου τίτλου σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου του άρθρου 46 του Ν.4485/17. Σε ειδικές περιπτώσεις που προβλέπονται από τον [Κανονισμό Διδακτορικών Σπουδών](#) γίνονται αιτιολογημένα δεκτοί/ες και μη κάτοχοι Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

6. Ανθρώπινο Δυναμικό

6.1 Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό

Θεόδωρος Σταυρινούδης, Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση Επιχειρήσεων και Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού

<https://www.tourem.aegean.gr/el/theodoros-stavrinoudis>

Ανδρέας Παπαθεοδώρου, Καθηγητής, Διευθυντής ΔΠΜΣ

Γνωστικό Αντικείμενο: Βιομηχανική και Χωρική Οικονομική με Έμφαση στον Τουρισμό

<https://www.tourem.aegean.gr/el/andreas-papatheodorou>

Μαρία Ντουμή, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Πρόεδρος ΤΟΔΙΤ

Γνωστικό Αντικείμενο: Επιχειρησιακές Λειτουργίες και Λήψη Αποφάσεων στον Τουρισμό

<https://www.tourem.aegean.gr/el/maria-doumi>

Άννα Κυριακάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Τοπικότητα και Κοινωνική Βιωσιμότητα στον Τουρισμό

<https://www.tourem.aegean.gr/el/anna-kyriakaki>

Αλέξιος-Πατάπιος Κόντης, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό

<https://www.tourem.aegean.gr/el/alexios-patapios-kontis>

Νικόλαος-Γεώργιος Καραχάλης, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών

<https://www.tourem.aegean.gr/el/nikolaos-karachalis>

Γεωργία Παπαδοπούλου, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Οικονομική του Τουρισμού και Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών στον Τουρισμό

<https://www.tourem.aegean.gr/el/georgia-papadopoulou>

Βασιλική Γεωργούλα, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Εκδηλώσεων

<https://www.tourem.aegean.gr/el/vasiliki-georgoula>

Ιωάννα Παγώνη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Τουριστικές Μεταφορές και Περιβάλλον

<https://www.tourem.aegean.gr/el/ioanna-pagoni>

Χρήστος Κακαρούγκας, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών

<https://www.tourem.aegean.gr/el/christos-kakaroungkas>

Ειρήνη Βλάσση, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Ανάπτυξη Επωνυμίας/Μάρκας (Brand) Τουριστικών Επιχειρήσεων και Προορισμών

<https://www.tourem.aegean.gr/el/eirini-vlassi>

Βασίλειος Ισμυρλής, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στον Τουρισμό

<https://www.tourem.aegean.gr/el/vasileios-ismyrlis>

Νικόλαος–Ιάσοντας Κουφοδόντης, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό και τις Τουριστικές Επιχειρήσεις

<https://www.tourem.aegean.gr/el/koufodontis-iason>

6.2 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)

Πανωραία Πουλάκη

Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση και Ανάπτυξη Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού

<https://www.tourem.aegean.gr/el/panoraia-poulaki>

6.3 Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (ΕΤΕΠ)

Ευαγγελία Πρωΐου

Γνωστικό Αντικείμενο: Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη

<https://www.tourem.aegean.gr/el/evaggelia-proiou>

6.4 Γραμματεία Τμήματος

Αγγελική Γαϊτάνου, Προϊσταμένη Γραμματείας

Μαρία Βιτζηλαίου, Γραμματεία Προπτυχιακών Σπουδών

Ανθούλα Λοχόρη, Γραμματεία

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε εδώ:

<https://www.tourem.aegean.gr/el/department/human-resource/secreteriat>

7. Φοιτητικά Θέματα – Πληροφορίες – Παροχές

7.1 Σίτιση – Στέγαση – Στεγαστικό Επίδομα – Ιατροφαρμακευτική Περίθαλψη

Οι [Παροχές Μέρμνας Πανεπιστημίου Αιγαίου](#) για τους φοιτητές και τις φοιτήτριές του περιγράφονται ως ακολούθως:

Σίτιση: Στην Πανεπιστημιακή Μονάδα της Χίου λειτουργεί Λέσχη Σίτισης, η οποία παρέχει πρωινό, μεσημεριανό και βραδινό γεύμα. Η Λέσχη λειτουργεί καθημερινά και Σαββατοκύριακα και αργίες, από την 1η Σεπτεμβρίου έως την 30η Ιουνίου κάθε ακαδημαϊκού έτους, εκτός από τις ημέρες των διακοπών Χριστουγέννων και Πάσχα. Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου παρέχει το δικαίωμα δωρεάν σίτισης σε ορισμένο αριθμό φοιτητών/φοιτητριών. Ο αριθμός αυτός εξαρτάται από την κάλυψη ή μη από τους/τις αιτούντες/ούσες των κριτηρίων που θέτει ο Νόμος αλλά και από το ύψος του σχετικού κονδυλίου του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Ωστόσο και στους/στις φοιτητές/τριες που δεν σιτίζονται δωρεάν δίνεται η δυνατότητα χρήσης της Λέσχης, ανεξαρτήτως κοινωνικών και οικονομικών κριτηρίων, με την καταβολή του ποσού των δύο ευρώ και πενήντα λεπτών (2,5€) την ημέρα και για τα τρία (3) γεύματα.

Στέγαση - Στεγαστικό Επίδομα: Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει την δυνατότητα δωρεάν στέγασης ορισμένου αριθμού φοιτητών/φοιτητριών σε κάθε νησί. Ο αριθμός αυτός εξαρτάται από τις διαθέσιμες υποδομές ή το ύψος του διαθέσιμου σχετικού κονδυλίου. Η περίοδος υποβολής αιτήσεων για δωρεάν στέγαση ξεκινά κάθε χρόνο με την έναρξη της υποβολής των δηλώσεων φορολογίας εισοδήματος και λήγει σε ημερομηνία που καθορίζει η Κεντρική Διεύθυνση Σπουδών & Φοιτητικής Μέριμνας.

Ιατροφαρμακευτική Περίθαλψη: Οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδάκτορες, που δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.), κατ' ανάλογη εφαρμογή του άρθρου 33 του ν. 4368/2016 (Α' 83). Οι όροι, οι προϋποθέσεις και η διαδικασία παροχής της περίθαλψης καθορίζονται με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων και Υγείας.

7.2 Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων

Η Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης, Διά Βίου Μάθησης και Νεολαίας και το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης προωθούν στην Ελλάδα ένα εργαλείο επικοινωνίας, πληροφόρησης, κινητικότητας και ψυχαγωγίας των νέων Ευρωπαίων πολιτών, την [Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων](#).

Η Ευρωπαϊκή Κάρτα Νέων είναι μια εκπαιδευτική κάρτα για προϊόντα, εισιτήρια και υπηρεσίες σε 37 χώρες και παρέχεται από τη Γενική Γραμματεία Διά Βίου Μάθησης και Νέας Γενιάς και το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης.

Μπορούν να την αποκτήσουν οι νέοι/ες μέχρι και την ηλικία των τριάντα (30) ετών. Ισχύει για ένα χρόνο από την ημερομηνία έκδοσής της και μπορεί να ανανεώνεται κάθε χρόνο. Η έκδοσή της στοιχίζει 10 ευρώ.



7.3 Περιφερειακό Γραφείο Σπουδών και Φοιτητικής Μέριμνας Χίου

Το [Περιφερειακό Γραφείο Σπουδών και Φοιτητικής Μέριμνας Χίου του Πανεπιστημίου Αιγαίου](#) διαχειρίζεται και διεκπεραιώνει εξ ολοκλήρου, βάσει της κείμενης νομοθεσίας και των οδηγιών και εγκυκλίων που εκδίδονται από την αρμόδια Κεντρική Διεύθυνση, όλες τις διαδικασίες που αφορούν στα θέματα φοιτητικής μέριμνας των φοιτητών της Πανεπιστημιακής Μονάδας, τις διαδικασίες για την παροχή άμεσης ψυχοκοινωνικής υποστήριξης και τις δραστηριότητες που έχουν ως αντικείμενο την προαγωγή της πολιτιστικής και αθλητικής παιδείας των φοιτητών. Υποστηρίζει τη λειτουργία του Περιφερειακού Συμβουλίου Φοιτητικής Μέριμνας και του Συμβουλευτικού Σταθμού της Μονάδας.

7.4 Γραφείο Διασύνδεσης

Το [Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Αιγαίου](#) απευθύνεται στους/στις φοιτητές/τριες και στους/στις αποφοίτους/τες του Ιδρύματος με κύριο στόχο τη σύνδεση του Πανεπιστημίου Αιγαίου με την αγορά εργασίας και την παραγωγή γενικότερα. Στο πλαίσιο αυτό, η «Διασύνδεση» αφορά στη σχέση φοιτητών/τριων και αποφοίτων του Ιδρύματος με την εργασιακή και εκπαιδευτική τους εμπειρία, ιδιαίτερα κατά τα πρώτα χρόνια σταδιοδρομίας τους

7.5 Ακαδημαϊκή Ταυτότητα (ΠΑΣΟ) – Οδηγίες εγγραφής

Η Ακαδημαϊκή Ταυτότητα (ΠΑΣΟ) χορηγείται με την έναρξη των σπουδών και είναι προσωπικό έγγραφο. Δεν αντικαθιστά την πολιτική ταυτότητα. Πιστοποιεί τη φοιτητική ιδιότητα και διευκολύνει την πρόσβαση του/της κατόχου σε υπηρεσίες του Πανεπιστημίου, σε εκπτώσεις μέσων μαζικής μεταφοράς και σε σειρά άλλων παροχών/προσφορών προς φοιτητές και φοιτήτριες.

Εκδίδεται μετά από ηλεκτρονική αίτηση στην [Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ακαδημαϊκής Ταυτότητας](#) του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

Η αίτηση υποβάλλεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με χρήση των προσωπικών σας [Κωδικών Πρόσβασης](#) που έχουν δοθεί για την πρόσβαση στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Πανεπιστημίου.

Οδηγίες Υποβολής Αίτησης ΠΑΣΟ: <https://www.youtube.com/watch?v=-W9qW4gSQUU>

Ενημερωθείτε αναλυτικά για τα βήματα ηλεκτρονικής εγγραφής σας στο ΤΟΔΙΤ από τον [Οδηγό Εισακτέων Πρωτοετών του Πανεπιστημίου Αιγαίου](#).

7.6 Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

Στο [Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο του Πανεπιστημίου Αιγαίου](#) αναφέρονται η έναρξη και λήξη των μαθημάτων του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου, οι εξεταστικές περιόδους χειμερινού, εαρινού εξαμήνου καθώς και της επαναληπτικής εξεταστικής του Σεπτεμβρίου κάθε ακαδημαϊκού έτους. Επίσης αναφέρονται οι περίοδοι των διακοπών Χριστουγέννων και Πάσχα. Το ακαδημαϊκό ημερολόγιο ανακοινώνεται πριν την έναρξη κάθε έτους, μετά από τη σχετική απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

7.7 Βιβλιοθήκη

Το Παράρτημα [Βιβλιοθήκης](#) Χίου λειτουργεί από το 1985. Οι στόχοι της Βιβλιοθήκης δεν περιορίζονται στις κλασικές επιδιώξεις μίας Ακαδημαϊκής Βιβλιοθήκης, δηλαδή στην υποστήριξη και θεραπεία της εκπαιδευτικής και ερευνητικής διαδικασίας των μελών της Ακαδημαϊκής Κοινότητας, αλλά, λόγω των ιδιαιτεροτήτων του χώρου στον οποίο λειτουργεί (πλούσια πνευματική και πολιτιστική παράδοση), επεκτείνονται και στην ανάδειξη, προβολή και διάσωση του πνευματικού πλούτου του ελληνικού αρχιπελάγους.

Η Βιβλιοθήκη ταυτόχρονα φιλοδοξεί να άρει τη γεωγραφική απομόνωση των νησιών του Αιγαίου, παρέχοντας στους/στις χρήστες/στρίες της σύγχρονες υπηρεσίες πληροφόρησης προκειμένου να αναδειχθεί σε Βιβλιοθήκη-Κέντρο Πληροφόρησης, όχι μόνο του Πανεπιστημίου Αιγαίου, αλλά του αιγαιακού χώρου συνολικά.

7.8 Υπολογιστικά Κέντρα - Οπτικοακουστικό Εργαστήριο Ξένων Γλωσσών

Δύο Υπολογιστικά Κέντρα λειτουργούν στη Σχολή Επιστημών της Διοίκησης των οποίων ο εξοπλισμός ανανεώνεται και επεκτείνεται. Καλύπτουν τις πάγιες διδακτικές ανάγκες των μαθημάτων Πληροφορικής, καθώς και όσων μαθημάτων χρειάζονται υποστήριξη στην πληροφορική. Επίσης, υποστηρίζει τις ερευνητικές ανάγκες τόσο των διδασκόντων όσο και των υποψήφιων διδασκόντων, ενώ είναι διαθέσιμα και για ελεύθερη χρήση από όλους τους φοιτητές. Τα Υπολογιστικά Κέντρα λειτουργούν καθημερινά από τις 09:00 έως τις 21:00 στο Μιχάλειο κτίριο (Μιχάλων 8, Χίος).

Το Οπτικοακουστικό Εργαστήριο Ξένων Γλωσσών είναι χώρος εξάσκησης για τα εργαστήρια και τα μαθήματα των Αγγλικών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Χρησιμοποιείται κυρίως για ακουστικές ασκήσεις που γίνονται στο πλαίσιο των μαθημάτων, καθώς επίσης και για το ακουστικό μέρος των τελικών εξετάσεων και των κατά στάδια ελέγχων. Ο εξοπλισμός έχει δωρηθεί από το Ιερό Τάγμα Αγίου Παντελεήμονος και αποτελείται από 24 θέσεις εργασίας για τους φοιτητές και φοιτήτριες. Το λειτουργικό σύστημα του κέντρου παρέχει ποικίλες δυνατότητες τηλεχειρισμού, ενδοεπικοινωνίας, ομαδικής συζήτησης κ.τ.λ., ιδιαίτερα χρήσιμες για τη διδασκαλία.

7.9 Βραβεία Επίδοσης – Υποτροφίες

Το Τμήμα ενθαρρύνει με ηθικά και υλικά κίνητρα τη διαρκή βελτίωση και αριστεία των φοιτητών/τριών του κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Τα [Βραβεία Επίδοσης](#) αποτελούν μια θεσμοθετημένη διαδικασία υλικής επιβράβευσης των πρωτευσάντων/σασών και διακριθέντων/εισών αποφοίτων και φοιτητών/τριών κάθε έτους με χρηματικά έπαθλα, τα οποία προέρχονται από ιδρυματικούς πόρους (π.χ. Χρηματοδότηση της Σχολής ή/και του Τμήματος), κρατικές ενισχύσεις (π.χ. Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών) και χορηγίες ιδιωτών/επιχειρήσεων. Για λόγους ενθάρρυνσης και παραδειγματισμού η βράβευση των φοιτητών/τριών πραγματοποιείται στο πλαίσιο της Τελετής Καθομολόγησης των πτυχιούχων του Τμήματος.

Κάθε χρόνο προκηρύσσεται μεγάλος αριθμός [Υποτροφιών του Πανεπιστημίου Αιγαίου](#) για όλα τα γνωστικά αντικείμενα σπουδών, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Στις προκηρύξεις αναφέρονται οι όροι και οι προϋποθέσεις χορήγησης των υποτροφιών.

Οι ενδιαφερόμενοι/ες φοιτητές και φοιτήτριες μπορούν να απευθύνονται στα Γραφεία Φοιτητικής Μέριμνας και στο Γραφείο Διασύνδεσης, προκειμένου να ενημερωθούν για τα κριτήρια χορήγησης των υποτροφιών και τη διαδικασία υποβολής σχετικών αιτήσεων.

7.10 Φοιτητικός Σύλλογος – ΤΟΔΙΤ Club - Φοιτητικές Δράσεις

Ο ρόλος του [Φοιτητικού Συλλόγου](#) είναι πολύ σημαντικός γιατί εκτός από την ανάδειξη των αιτημάτων των φοιτητών/τριών του Τμήματος, συμβάλλει στην επίλυση θεμάτων που προκύπτουν στο φοιτητικό περιβάλλον και στην ενδυνάμωση των σχέσεων μεταξύ του Τμήματος και του φοιτητικού του πληθυσμού σε πολλά επίπεδα, αλλά και με την ευρύτερη τοπική κοινωνία. Ο Σύλλογος Φοιτητών του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού «Ο ΟΜΗΡΟΣ» ιδρύθηκε το 2018 από τους πρώτους φοιτητές που εγγράφηκαν στο τμήμα. Είναι νόμιμος Σύλλογος με καταστατικό υπογεγραμμένο από Πρωτοδικείο.

Στο πλαίσιο της φοιτητοκεντρικής προσέγγισης που διακρίνει το Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού υιοθετήθηκε η πρωτοβουλία των φοιτητών και φοιτητριών να δημιουργήσουν μια Ομάδα Εθελοντών/ντριών Φοιτητών/τριών Υποστήριξης του Τμήματος με τίτλο [ΤΟΔιΤ Club](#) που στόχο έχει να φέρει ακόμα πιο κοντά τη φοιτητική κοινότητα με τις λειτουργίες του Τμήματος. Η αποστολή του ΤΟΔιΤ Club είναι να συνδράμει τις ενέργειες για την προβολή και την προώθηση του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού. Οι εθελοντές/τριες θα υποστηρίζουν τις ανάγκες που προκύπτουν, σε συνεργασία με τις

υφιστάμενες δομές του Τμήματος και θα έχουν κατ' αυτόν τον τρόπο ευκαιρίες και δυνατότητες να αποκτήσουν νέες δεξιότητες και ικανότητες για την εξέλιξή τους μέσα από διαδικασίες μη τυπικής και ανεπίσημης μάθησης.

Οι φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, συχνά σε συνεργασία με φοιτητικό δυναμικό άλλων Τμημάτων της Μονάδας, έχουν συγκροτήσει σημαντικό αριθμό πολιτιστικών (θεατρικών, μουσικών, κ.ά.) και αθλητικών ομάδων και διοργανώνουν θεατρικές παραστάσεις, συναυλίες και άλλες εκδηλώσεις και δραστηριότητες. Οι ομάδες αυτές λειτουργούν ως εστίες πολιτισμού και συμπληρώνουν τη ζωή των φοιτητών και φοιτητριών στη Χίο, παρέχοντάς τους τη δυνατότητα να ασχολούνται με τα εξωπανεπιστημιακά ενδιαφέροντα και χόμπι τους.

Σας καλούμε να περιηγηθείτε στις [Φοιτητικές Δράσεις](#) αλλά και τις [Φοιτητικές Ομάδες](#) του Πανεπιστημίου Αιγαίου στη Χίο.

7.11 Θερινά Σχολεία

Τα [Θερινά Σχολεία του Πανεπιστημίου Αιγαίου](#) αποτελούν μια μοναδική ευκαιρία για νέους/νέες και ώριμους/ώριμες επιστήμονες και ερευνητές/τριες από όλο τον κόσμο που τους επιτρέπει να συμμετέχουν σε state-of-the-art ερευνητικές δραστηριότητες και να ανταλλάζουν καινοτόμες ιδέες και μεθόδους, ενώ ταυτόχρονα εξερευνούν τα υπέροχα νησιά του Αιγαίου. Επιπλέον είναι μια μοναδική ευκαιρία για το Πανεπιστήμιο του Αιγαίου, ένα Πανεπιστήμιο προσανατολισμένο στη διεθνή ακαδημαϊκή έρευνα, προκειμένου να αναδείξει και να προβάλλει περαιτέρω την ακαδημαϊκή του δραστηριότητα στη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα, ενώ παράλληλα συμβάλλει στη στήριξη της οικονομίας των τοπικών κοινωνιών.

7.12 Συστάσεις και Προτάσεις

Αποστολή της Επιτροπής [Συστάσεων και Προτάσεων](#) είναι να συγκεντρώνει τα σχόλια, τις αξιολογήσεις, τις προτάσεις και τις συστάσεις των φοιτητών/τριών, τα οποία σχετίζονται με την εκπαιδευτική και διοικητική λειτουργία του τμήματος και θα πρέπει να αποστέλλονται επώνυμα από το ακαδημαϊκό τους email στην ηλεκτρονική διεύθυνση: suggestions@tourem.aegean.gr ή να υποβάλλονται στο ειδικό σημείο με τίτλο Συστάσεις και Προτάσεις φοιτητών/φοιτητριών του Τμήματος της ιστοσελίδας του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού.

7.13 Τοποθεσία – Πρόσβαση

Το εκπαιδευτικό, ερευνητικό και διοικητικό έργο του ΤΟΔΙΤ υλοποιείται στα ακόλουθα κτίρια της Πανεπιστημιακής Μονάδας Χίου:

Μιχάλειο κτίριο: βρίσκεται στην οδό Μιχάλων 8 και εδώ υλοποιείται το μεγαλύτερο μέρος των μαθημάτων του ΠΠΣ του ΤΟΔΙΤ. Στο κτίριο αυτό στεγάζεται η Γραμματεία και η Διοίκηση του ΤΟΔΙΤ αλλά και το τοπικό παράρτημα της Βιβλιοθήκης, γραφεία διδασκόντων και διοικητικών υπηρεσιών, γραφεία συλλόγου φοιτητών κ.ά.

Αμφιθέατρο ΣΕΔ «Γιάννης Καράλης»: στον αύλειο χώρο του Μιχαλίου βρίσκεται ένα σύγχρονο αμφιθέατρο/συνεδριακό κέντρο δυναμικότητας 220 θέσεων που εξυπηρετεί και τις εκπαιδευτικές ανάγκες του ΤΟΔΙΤ.

Κτίριο Κοραή: βρίσκεται στην οδό Κοραή πλάι στη Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη «Αδαμάντιος Κοραής» και διαθέτει δύο αίθουσες διδασκαλίας που χρησιμοποιούνται και για την κάλυψη των εκπαιδευτικών αναγκών του ΤΟΔΙΤ.

Φοιτητικές Κατοικίες Χίου: βρίσκονται σε παραλιακή τοποθεσία και σε απόσταση 5 χλμ. από το κέντρο της πόλης (περιοχή Τάγμα). Περιλαμβάνουν 6 κτίρια, με 179 μονόκλινα δωμάτια, που διαθέτουν ιδιαίτερο λουτρό, και κοινόχρηστους χώρους υποδοχής και κουζίνας ανά κτίριο.

Καρράδειο κτίριο: βρίσκεται στην οδό Χρήστου Μάντικα 13, στεγάζει γραφεία διδασκόντων και μια αίθουσα διδασκαλίας δυναμικότητας 75 θέσεων.

Περιηγηθείτε στις κτιριακές εγκαταστάσεις εδώ: [Τοποθεσία - Πρόσβαση \(aegean.gr\)](http://www.aegean.gr)

