

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟ3013	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Δ'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	5
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/courses/TOUREM193/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Η Τουριστική Οικονομική είναι ένας κλάδος των κοινωνικών επιστημών που ασχολείται με πλήθος θεωρητικών και εμπειρικών θεμάτων που αποτελούν τη συνισταμένη όλων των προσπαθειών για την κατανόηση του πως τα άτομα, τα νοικοκυριά, οι επιχειρήσεις και η κοινωνία διαχειρίζονται τους σπάνιους πλουτοπαραγωγικούς πόρους για τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας της τουριστικής δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του θεωρητικού πλαισίου της τουριστικής οικονομικής από μικροοικονομική και μακροοικονομική σκοπιά. Εξετάζονται θέματα που σχετίζονται με την οριοθέτηση του γνωστικού αντικειμένου της τουριστικής οικονομικής, το εννοιολογικό περιεχόμενο και τα χαρακτηριστικά του τουρισμού και των τουριστών. Αναλύεται η οικονομική διάσταση του

τουρισμού στο πλαίσιο της συστημικής θεώρησης και του τρόπου μέτρησης αυτού καθώς και των προσεγγίσεων που προσδιορίζουν τη σχέση μεταξύ χρόνου εργασίας και ελεύθερου χρόνου. Επίσης, εξετάζονται το θεωρητικό υπόβαθρο και οι παράγοντες που διαμορφώνουν την τουριστική ζήτηση και εξετάζεται η κλαδική διάρθρωση της τουριστικής βιομηχανίας, η οποία διαμορφώνει δομές και χαρακτηριστικά που επηρεάζουν τις διάφορες μορφές τουριστικών αγορών. Στη συνέχεια μελετάται η συνάρτηση της τουριστικής παραγωγής και οι ιδιότητές της και εξετάζεται το πρόβλημα της ελαχιστοποίησης του τουριστικού κόστους. Τέλος, αναλύονται οι έννοιες του ΑΕΠ, του πληθωρισμού, της ανεργίας και των επιτοκίων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοεί το περιεχόμενο και τα χαρακτηριστικά της τουριστικής οικονομίας και των τουριστών και να αναλύει την οικονομική διάσταση της τουριστικής βιομηχανίας.
- προβλέπει την τουριστική ζήτηση με ποσοτικές και ποιοτικές μεθόδους και να αναλύει την κλαδική διάρθρωση της τουριστικής βιομηχανίας.
- αναλύει την έννοια της τουριστικής προσφοράς και να διακρίνει τις μορφές της τουριστικής αγοράς
- υπολογίζει το ΑΕΠ
- κατανοεί τις έννοιες του πληθωρισμού, της ανεργίας και των επιτοκίων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

Το μάθημα στοχεύει να αναπτύξει τις ακόλουθες γενικές ικανότητες:

- Κατανόηση των βασικών εννοιών και αρχών της οικονομίας της αναψυχής και του τουρισμού
- Εκτίμηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών και των τρόπων με τους οποίους λειτουργούν οι επιχειρήσεις αναψυχής και τουρισμού
- Ανάλυση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων των οργανισμών αναψυχής και τουρισμού
- Ανάπτυξη ποσοτικών δεξιοτήτων για οικονομική ανάλυση στην πρόβλεψη και τον προγραμματισμό της ζήτησης
- Διεξαγωγή οικονομικής ανάλυσης για την υποστήριξη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων των ενδιαφερομένων στον κλάδο αναψυχής και τουρισμού χρησιμοποιώντας εμπειρικά δεδομένα

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές ενότητες

1. Εισαγωγή στην Τουριστική Οικονομική, εννοιολογικό περιεχόμενο και χαρακτηριστικά του τουρισμού και των τουριστών
2. Οικονομική διάσταση του τουρισμού
3. Θεωρία προτιμήσεων και επιλογών του τουρίστα-καταναλωτή
4. Η οικονομική ανάλυση της τουριστικής ζήτησης
5. Η Τουριστική προσφορά
6. Η κλαδική διάρθρωση της τουριστικής βιομηχανίας
7. Θεωρία τουριστικής παραγωγής και τουριστικού κόστους
8. Μορφές και ισορροπία της τουριστικής αγοράς
9. Δορυφορικός Λογαριασμός Τουρισμού
10. ΑΕΠ, τουριστική κατανάλωση, τουριστική επένδυση
11. Ανεργία, πληθωρισμός
12. Επιτόκια
13. Επαναληπτικό μάθημα

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Χρήση ΤΠΕ στη διδασκαλία (Διαλέξεις του μαθήματος μέσω διαφανειών Power Point, μελέτη case studies, αναζήτηση και παρουσίαση οπτικοακουστικού υλικού μέσω του διαδικτύου- ιστοσελίδες, video κ.λπ.). • Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω και της πλατφόρμας e-class και email. • Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Εργασίας
	Διαλέξεις		39
	Αυτοτελής Μελέτη		86
	Σύνολο Μαθήματος		125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα. Η αξιολόγηση περιλαμβάνει ένα από τα κάτωθι: 1. Ενδιάμεση προαιρετική εξέταση - πρόοδος και τελικές γραπτές εξετάσεις 2. Τελικές γραπτές εξετάσεις
--	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i> • Λαγός Δ. (2018). Τουριστική Οικονομική. 2η εκδ., Αθήνα: Κριτική. • Βαρβαρέσος Σ. (1997). Τουρισμός: Οικονομικές προσεγγίσεις, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα. • Ζαχαράτος Γ. (2000). Package Tour Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού, Αθήνα: Προπομπός. • Ζαχαράτος Γ. (1985). Τουριστική Κατανάλωση, Αθήνα: ΚΕΠΕ. • Ηγουμενάκης Ν. (1997). Τουριστική Οικονομία, Τόμος Β', Αθήνα: Interbooks. • Καλφιώτης Σ. (1976). Τουριστική Οικονομική, Αθήνα: Interbooks. • Λαγός, Δ. & Λιαργκόβας, Π. (2002), Τουριστική Οικονομία. Εκδόσεις Παιδαγωγικό Ινστιτούτο. • Λογοθέτης Μ. (1971). Προσδιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής προσφοράς και ζήτησεως, Αθήνα. • Gee C., J. Makens, D. Choy (2001). Τουριστική & Ταξιδιωτική Βιομηχανία, (επιμέλεια Θ. Μαυροδόντης), Αθήνα: ΕΛΛΗΝ. • Candela. G. & Figini P. (2012), «The Economics of Tourism Destinations». Germany: Springer • Stabler, M. J., Papatheodorou, A. & Sinclair, M. T. (2010), «The economics of tourism» (2ed ed.). London: Routledge. • Lundberg D., Krishnamoorthy, M. & Stavenga, M. (1995). Tourism Economics, USA: John Wiley & Sons, Inc. • Tribe, J. (2011), The economics of recreation, leisure and tourism, (4th ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann. • Vanhove, N. (2005), Economics of tourism destinations. London: Butterworth-Heinemann <i>Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:</i> • Annals of Tourism Research • Current Issues in Tourism • Journal of Hospitality and Tourism Research • Journal of Travel and Tourism Research • Tourism Analysis • Tourism Economics
