

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	TO8048	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΑΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/courses/TOUREM159/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Σκοπός του μαθήματος είναι η κοινωνιολογική ανάλυση του τουριστικού φαινομένου, δηλαδή η μελέτη και η ερμηνεία των ζητημάτων που σχετίζονται με την έννοια του τουρίστα και του τουρισμού. Ειδικότερα, το μάθημα αποσκοπεί να διερευνήσει, να αναλύσει και να ερμηνεύσει μέσω των κοινωνικών θεωριών τους παράγοντες και τις συνθήκες που επιδρούν στη διαμόρφωση των κινήτρων, των συμπεριφορών και των επιλογών των σύγχρονων τουριστών και τις επιδράσεις που αυτές συνεπάγονται για τις κοινότητες υποδοχής. Επιπλέον, στοχεύει να αναλύσει τους παράγοντες που συμβάλλουν στην ανάπτυξη συγκεκριμένων προτύπων τουρισμού και τις επιπτώσεις που αυτά επιφέρουν στους τόπους προορισμού. Καίρια θέματα του μαθήματος αυτού συνιστούν επίσης, η ηθική των εμπλεκόμενων στον τουρισμό και τα ηθικά διλήμματα που τίθενται στο πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης. Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- αξιολογεί μια σειρά θεωρητικών και εφαρμοσμένων γνώσεων σε σχέση με τους παράγοντες που διαμορφώνουν τα κίνητρα και τις τυπολογίες των σύγχρονων τουριστών και οριοθετούν την ανάπτυξη του τουριστικού φαινομένου.
- αντιλαμβάνεται τους παράγοντες που διαμορφώνουν το πλαίσιο επικοινωνίας μεταξύ τουριστών και ντόπιων.
- εκτιμά τις ευρύτερες επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης και τις αλλαγές που αυτή επιφέρει στις τοπικές κοινωνίες υποδοχής τουριστών.
- αναγνωρίζει και να αξιολογεί ζητήματα ηθικής που τίθενται στο πλαίσιο του τουρισμού.
- αντιλαμβάνεται τη σημαντικότητα και την αναγκαιότητα της επίτευξης βιωσιμότητας στην τουριστική ανάπτυξη.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικές ενότητες

- Από τους περιηγητές στον σύγχρονο μαζικό τουρισμό
- Ο τουρισμός ως πεδίο έρευνας και ανάλυσης των κοινωνικών επιστημών
- Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις στον τουρισμό: Θέματα ανάλυσης, επιρροές, πεδία έρευνας
- Τουρισμός και ανάπτυξη: Η πολιτική κοινωνιολογία της τουριστικής ανάπτυξης
- Τοπικότητα και τουριστική ανάπτυξη: θεωρητικές αναζητήσεις, κοινωνιολογικές προσεγγίσεις και διασυνδέσεις
- Ο τουρίστας: Χαρακτηριστικά τουριστών και κίνητρα τουριστικών ταξιδιών
- Συνάντηση τουριστών και ντόπιων
- Κοινωνικές επιπτώσεις και κοινωνικές αλλαγές στους τόπους υποδοχής – Επίδραση του τουρισμού στη θέση της γυναίκας σε υπαίθριες περιοχές/προορισμούς
- Τουριστική ανάπτυξη και κινητικότητα: Μετασχηματισμοί της επαγγελματικής και κοινωνικής διάρθρωσης
- Πολιτισμικές επιδράσεις της τουριστικής ανάπτυξης
- Κανόνες δεοντολογίας (Ethics) και κοινωνικά υπεύθυνος τουρισμός
- Η πορεία των αναζητήσεων εναλλακτικών και αειφορικών προτύπων τουριστικής ανάπτυξης και οι διαγραφόμενες μελλοντικές τάσεις στο κοινωνικό φαινόμενο "τουρισμός"

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με Πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	- Χρήση ΤΠΕ στη διδασκαλία (Διαλέξεις του μαθήματος μέσω διαφανειών PowerPoint, Μελέτη case studies, αναζήτηση και παρουσίαση οπτικοακουστικού υλικού μέσω του διαδικτύου (ιστοσελίδες, video κ.λπ.) - Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας Eclass και email. - Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα Eclass.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ανάλυση μελετών περίπτωσης	16
	Μελέτη ειδικών θεμάτων εφαρμοσμένου χαρακτήρα που έχουν προσεγγιστεί μέσω συζήτησης	15
	Αυτοτελής Μελέτη	55
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	- Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε τελική γραπτή εξέταση εφ' όλης της ύλης του μαθήματος (100% της τελικής βαθμολογίας). - Η αξιολόγηση γίνεται στην ελληνική γλώσσα.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος: Τσάρτας, Π., Ζαγκότση, Σ., και Κυριακάκη, Α. (2020). Τουρίστες, Ταξίδια, Προορισμοί. Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό (2^η έκδοση), Αθήνα: Κριτική- Βιβλίο [94645340]

- Holden, A. (μετάφραση Θ. Μαυροδόντης) (2008). Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Αθήνα: Παπαζήση - Βιβλίο [30188]

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Apostolopoulos, Y., Leivadi, St and Yiannakis, A. (2001). The Sociology of Tourism. Theoretical and Empirical Investigations, 3rd Edition, New York: Routledge.
- Butler, R.W. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources, Canadian Geographer. Vol. 24, No 1, pp. 5-12.
- Cohen, E. (1988). Authenticity and Commoditization in Tourism, Annals of Tourism Research, Vol.15, pp.371-386.
- Dann G., Cohen E., (1991). Sociology of Tourism στο Tourism Social Science Special Issue, Annals of Tourism Research 18, vol. 1, p. 155-169.
- Dann, G. and Parrinello, G.L. (2009). The Sociology of Tourism. European Origin and Developments. UK: Emerald.
- Dann, G., (1980). Tourist motivation. An appraisal. Annals of Tourism Research. VIII (2): 187-219.
- Fredline, E. and Faulkner, B. (2000). Host Community Reactions, A cluster Analysis, Annals of Tourism Research, Vol.27, No 3, pp.763-784.
- Hall, M. (1994) Tourism and Politics: Policy, Power and Place. Chichester: John Wiley.
- Hampton, M. (2005). Heritage, Local Communities and Economic Development, Annals of Tourism Research, Vol.32, No.3, pp.735-759.
- Hunter, C. (1997). Sustainable Tourism as an Adaptive Paradigm, Annals of Tourism Research, Vol.24, No.4, pp.850-867.
- Kyriakaki, A., Stavrinoudis, Th., and Daskalopoulou, G. (2019). Investigating the key factors influencing the international tourists' decision-making on choosing a destination. In Katsoni, V. and Spyriadis, Th. (Eds), Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era, Sixth International IACuDiT Conference, Athens, 2019, Springer (pp.335-352).
- Kyriakaki, A., Maroudas, L., Iakovaki, H. and Charitopoulou G., (2018). The impact of the refugees' presence on the choice of destination and image thereof. An empirical analysis. In Christou, E., Alexandris, K. and Fotiadis, A. (Eds), TOURMAN 2018 Conference Proceedings, "In search of excellence in tourism, travel & hospitality", Rhodes, Greece, 25-28, October 2018, pp. 230-237. (ISBN: 978-960-287-159-1).
- Κυριακάκη Α., (2017). Απόψεις, Αντιλήψεις και Στάσεις των Τοπικών Κοινοτήτων Υποδοχής απέναντι στον Τουρισμό. Ερμηνευτικές προσεγγίσεις, Θεωρήσεις και Υποδείγματα. Στο Τσάρτας, Π. και Λύτρας, Π. (εκδ.), Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων. Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση. (σσ. 635-644).
- Maroudas, L., Gouvis, D. and Kyriakaki, A. (2004). A Community Approach to Mountain Adventure Tourism Development, Anatolia, Vol. 15, pp.5-18.
- Mekawy, M. A. (2012) Responsible Slum Tourism. Egyptian Experiences. Annals of Tourism Research, Vol.39, No.4, pp.2092-2113.
- Minnaert, L. Maitland, R. & Miller, G. (2009). Tourism and Social Policy. The value of Social Tourism, Annals of Tourism Research, Vol.36, No.2, pp. 316-334.
- Oppermann, M. (1999). Sex tourism. Annals of Tourism Research, Vol.26, No. 2, pp. 251-266.
- Pearce, P.L., Moscardo, G. and Ross, G.F. (1996). Tourism Community Relationships. Oxford: Pergamon Press.

- Reisinger, Y. (1994). Social contact between tourists and hosts of different cultural backgrounds, *Tourism. The State of the Art*, Edited by Seaton, A.V., John Wiley & Sons, UK, pp. 743-754.
- Sonmez, S.F. (1998). Tourism, Terrorism and Political Instability, *Annals of Tourism Research*, Vol.25, No.2, pp. 416-456.
- Tosun, C. (2000) Limits to community participation in the tourism development process in developing countries, *Tourism Management*, Vol.21, pp.613-633.
- Tower, J. (1985). The Grand Tour. A Key phase in the History of Tourism, *Annals of Tourism Research*, Vol.12, pp. 297-333.
- Urry, J., (1992). *The tourist gaze*, Sage Publications, London, «Gazing on History», pp. 104-134.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Anatolia
- Annals of Tourism Research
- Cultural Tourism
- Current Issues in Tourism
- International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research
- International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage
- International Journal of Sport Management, Recreation & Tourism
- International Journal of Tourism Research
- Journal of Environmental and Tourism Analyses
- Journal of Sustainable Tourism
- Journal of Tourism and Cultural Change
- The Tourism Review
- Tourism Management
- Tourism, Leisure and Global Change
- Tourismos