

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟ7047	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
<i>Διαλέξεις</i>		3	5
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://aegeanmoodle.aegean.gr/course/view.php?id=2873		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Το μάθημα Ηλεκτρονικό Εμπόριο για Τουριστικές Επιχειρήσεις εξετάζει το ρόλο και τη σημασία που έχει το ηλεκτρονικό εμπόριο για το σύγχρονο τουρισμό. Το μάθημα εστιάζει τόσο στη θεωρητική όσο και στην πρακτική μεταφορά γνώσης για την πραγματική αλλά και τη δυνητική χρήση των νέων τεχνολογιών σε κάθε ψηφιακή εμπορική δραστηριότητα που σχετίζεται με τον Τουρισμό. Η υιοθέτηση του ηλεκτρονικού εμπορίου από τις τουριστικές επιχειρήσεις, εξετάζεται και αναλύεται σε ένα ευρύ πεδίο που καλύπτει διαφορετικές οπτικές, συμπεριλαμβανομένων των ιδιαίτερων αναγκών της προσφοράς και της ζήτησης. Η επιτυχής ολοκλήρωση του μαθήματος θα βελτιώσει τις ακόλουθες δεξιότητες και γνώσεις των φοιτητών: - Απόκτηση ευρείας γνώσης σε σχέση με το ρόλο και τη σημασία του ηλεκτρονικού εμπορίου για τις σύγχρονες τουριστικές επιχειρήσεις, τους τουρίστες, και την αγορά γενικότερα. - Ανάπτυξη κατανόησης και κριτικής σκέψης σε σχέση με την καταλληλότητα, τα οφέλη και τους περιορισμούς της τεχνολογίας για τρέχουσες και μελλοντικές εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου. - Ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και της ικανότητας για αναγνώριση ευκαιριών βελτίωσης τουριστικών υπηρεσιών μέσα από καινοτόμο ανάπτυξη ψηφιακών μεθόδων μάρκετινγκ και πωλήσεων.

- Ανάπτυξη της ικανότητας να αναγνωρίζουν, να εκτιμούν, να αναλύουν και να επιλύουν πολύπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα και να εφαρμόζουν και να μεταφέρουν με επιτυχία το θεωρητικό πλαίσιο και τις γνώσεις σε πραγματικές καταστάσεις
- Ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της καινοτόμου δημιουργικής σκέψης, καθώς και της αποτελεσματικής και επιτυχημένης παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών που εμπνέουν τους εμπλεκόμενους

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Λήψη αποφάσεων	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Αυτόνομη εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Ομαδική εργασία	
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Άλλες...
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Παραγωγή νέων επιχειρηματικών και ερευνητικών ιδεών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή, βασικές έννοιες, ο δρόμος προς το ηλεκτρονικό εμπόριο και το e-επιχειρείν
- Σύγχρονες τάσεις και τεχνολογικές εξελίξεις, e-τουρισμός και τουριστική αγορά
- Μοντέλα και συστήματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας
- Το σύγχρονο ψηφιακό μάρκετινγκ
- Πωλήσεις, μάρκετινγκ και ψηφιακά κανάλια διανομής
- Διαχείριση τουριστικών προορισμών και χρήσεις ΤΠΕ στους τουριστικούς προορισμούς
- Φορητές συσκευές και τουρισμός, m-commerce
- Κοινωνικά δίκτυα, εξατομίκευση υπηρεσιών και άλλες σύγχρονες προσεγγίσεις
- Ειδικά θέματα και εφαρμογές

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση ΤΠΕ στη διδασκαλία. Διαλέξεις με ψηφιακές διαφάνειες. Επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών με τους φοιτητές μέσω πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (open eclass, Moodle) και συμβατικών ψηφιακών μέσων επικοινωνίας (zoom, skype, email, κ.λπ.). Διαδικτυακή ανάρτηση διαλέξεων με πλήρες υλικό για επαναληπτική παρακολούθηση και περαιτέρω μελέτη και κατανόηση των αντικειμένων από τους φοιτητές. Ανάρτηση περιγράμματος, πληροφοριών, διαφανειών και λοιπού υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης. Εξοικείωση φοιτητών στη χρήση των προαναφερόμενων τεχνολογιών, διαδραστικές παρουσιάσεις επιλεγμένων αντικειμένων από τους φοιτητές με ψηφιακά μέσα.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Αυτοτελής μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας, εκπόνηση γραπτών εργασιών	86
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Σύνολο Μαθήματος 125	
	Η επίδοση των φοιτητών αξιολογείται με βάση τα ακόλουθα: α) Εργασίες και δραστηριότητες που εκπονούνται εντός των διαλέξεων: ως 100% β) Εργασίες και δραστηριότητες που εκπονούνται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου εκτός των διαλέξεων: ως 100% γ) Συνδυασμός (α) και (β) για το 100% δ) Σε περίπτωση μη ολοκλήρωσης του μαθήματος εντός του εξαμήνου διδασκαλίας του, υπάρχει η δυνατότητα εκπόνησης ενιαίας εκτεταμένης εργασίας (για το σύνολο του προβλεπόμενου φόρτου) για το 100% με παράδοση στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο. Γραπτή τελική εξέταση για το 100% της αξιολόγησης (δεν συνδυάζεται με εργασίες). Η αξιολόγηση γίνεται στην ελληνική γλώσσα. Γραπτά κείμενα εργασιών γίνονται αποδεκτά και στην αγγλική γλώσσα. Παρουσιάσεις εργασιών μπορούν επίσης να γίνουν στην Αγγλική γλώσσα, υπό προϋποθέσεις.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Προτεινόμενα συγγράμματα (βιβλία):

1.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 16η έκδοση

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102123277

Έκδοση: 16η/2021

Συγγραφείς: Laudon Kenneth, Traver Carol Guercio

ISBN: 9789604911530

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.

Γενικοί τίτλοι αναφοράς (διεθνή επιστημονικά περιοδικά):

- Information Technology & Tourism (ITT) Journal
- International Journal of Tourism Research
- Journal of Hospitality and Tourism Management
- Journal of Destination Marketing & Management
- International Journal of Leisure and Tourism Marketing
- Journal of Travel & Tourism Marketing
- Tourism Management Journal
- Annals of Tourism Research Journal
- Current Issues in Tourism